



Somos
COLCAR

Reporte de Sustentabilidad 2022 - 2023

Contenidos



1.

Quiénes Somos



2.

Compromiso con el
Desarrollo Sostenible



3.

Ética y
Compliance



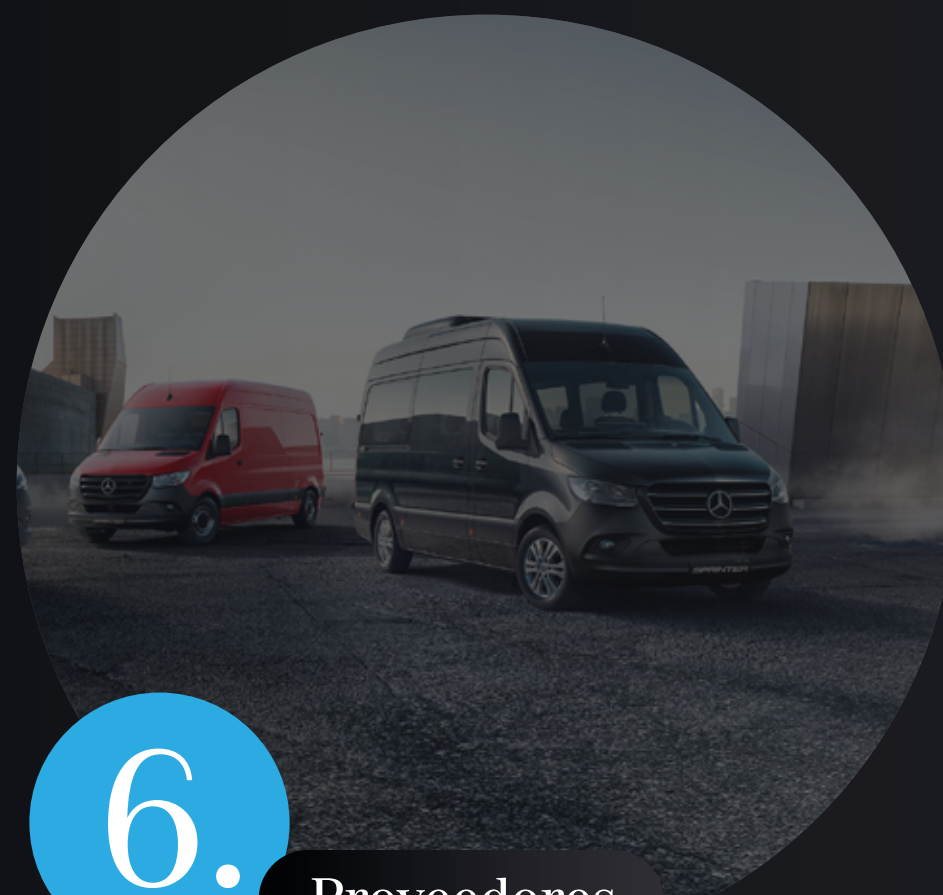
4.

Calidad



5.

Clientes



6.

Proveedores



7.

Personas



8.

Ambiente

Carta Directorio

Con mucho entusiasmo compartimos una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad de COLCAR para informarles a los grupos de interés sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra empresa. Este documento fue realizado bajo los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), y como novedad, suma los Estándares Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

En este período, continuamos por el firme camino de compromiso con el desarrollo sostenible. Prueba de ello es la definición y validación de nuestra Estrategia de Sustentabilidad alineada a los impactos de nuestro negocio. Esta hoja de ruta ratifica iniciativas históricas de COLCAR, pero también nos desafía con nuevas acciones y objetivos por cumplir y para satisfacer las expectativas de nuestras partes interesadas.

De esta estrategia se desprende un ambicioso plan de acción, el cuál será seguido y trabajado por el Comité de Sustentabilidad de COLCAR. De esta forma, cada área de la organización está involucrada en pos de una gestión sostenible y de una cultura organizacional atravesada por el triple impacto. Otro hito destacado en este camino fue la realización de la evaluación de impacto de Empresas B, una valiosa oportunidad para medirnos y ratificar el camino que venimos trazando. Continuamos trabajando orientados por nuestra política de Calidad que garantiza una gestión responsable en temas de cumplimiento, excelencia para clientes, relaciones de cali-

dad con proveedores y un compromiso por el bienestar de quienes trabajan en COLCAR, además de una gestión ambiental que busca minimizar los impactos negativos en nuestro entorno. En ese sentido, estamos orgullosas del funcionamiento de nuestro sector de Postventa, así como del área de Equipamientos COLCAR especializado en la aplicación del diseño industrial para desarrollar diversos productos, desde ambulancias hasta oficinas móviles y módulos de transporte ideados para operar en condiciones extremas.

Otro hecho destacado que nos enorgullece es la inauguración del comedor y espacio de bienestar de COLCAR, orientado a promover una alimentación saludable para nuestros colaboradores.

La implementación de una huerta orgánica y la adopción de prácticas sostenibles y libres de agrotóxicos nos permiten ofrecer platos frescos, nutritivos y respetuosos con el medio ambiente.

Somos tres mujeres en roles directivos, lo cual es poco común en Argentina, y hemos hecho de la diversidad e inclusión una prioridad en nuestra gestión. Destacamos nuestro compromiso con los Principios WEPs de ONU Mujeres mediante un plan de acción integral. Este compromiso se refleja en políticas y acciones concretas que promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres tanto en COLCAR como en el sector empresarial en su conjunto.

Por supuesto, nada de esto sería posible sin la dedicación de cada uno de los integrantes de COLCAR, que cada día se compromete para ser una organización caracterizada por sus estándares de calidad, pero, sobre todo, por su calidez humana.

Por eso, los invitamos a recorrer y disfrutar las siguientes páginas de nuestro reporte, fruto de un gran esfuerzo. Aquí podrán conocer los desafíos, objetivos y logros alcanzados.

¡Muchas gracias!



Mara Prieto

Miriam Prieto

Soledad Prieto



1.

Quienes Somos

COLCAR Merbus es un concesionario oficial de Mercedes-Benz desde hace más de 40 años y hemos logrado, con una sólida trayectoria y experiencia en el mercado, posicionarnos entre nuestros pares como uno de los líderes en el país.

Nuestra principal actividad es la comercialización de todos los productos que Mercedes-Benz dispone en el territorio nacional: Automóviles, Vans, Camiones, Buses y Repuestos originales. Además, nos destacamos por ser el único concesionario que cuenta con un área de Equipamientos especializada para realizar trabajos y proyectos a la medida del usuario.

Año tras año renovamos nuestro compromiso de fomentar un clima de trabajo agradable y duradero. Trabajamos con valores fundados con el fin de obtener excelencia en nuestros resultados.

Asimismo, a partir del contexto desafiante en materia de sustentabilidad, afianzamos también nuestro compromiso con el medio ambiente, incorporando una Estrategia de Sustentabilidad alineada al negocio, buscando responder a todas las expectativas de los grupos de interés que nos acompañan.

Cada lineamiento de la Estrategia de Sustentabilidad cuenta con su plan de acción anual, así como sus metas a largo plazo. De este modo, establecemos una dirección clara para dirigir los esfuerzos y los recursos disponibles hacia una empresa comprometida con los desafíos actuales.

Propósito

Cuidar y atraer a nuestros clientes con servicios de excelencia y productos de calidad, creando una experiencia inigualable en la región, mientras preservamos nuestra herencia única y transformadora.

Visión

Ser una compañía líder en el mundo de la movilidad, mediante la implementación de proyectos sustentables, creativos y dinámicos.

Valores



Pasión por hacer



Servicio al cliente



Sustentabilidad



Trabajo en equipo



Orientación a las personas



Confianza



Breve Historia

Fundación de
Automotores COLCAM



1979

Inauguración Taller
Equipamientos



2009

Inauguración de predio Centro
Logístico COLCAR - CLC
Inauguración COLCAR Villa María



2013

2016

Lanzamiento 1° Reporte de
Sustentabilidad



2022

Lanzamiento 2° Reporte de
Sustentabilidad



2023

2024



Inauguración COLCAR Merbus S.A.,
Unidad de Negocio Autos y
Unidad de Negocios Trucks y Vans



Inauguración COLCAR Córdoba



Inauguración predio Buses Usados



Inauguración de Comedor
Circular en planta COLCAR

Predios



COLCAR | Edificio Central

Dirección Av. Gaona y Galileo Galilei, Moreno

- Actividades**
- Showroom de vehículos comerciales que brinda al cliente una experiencia exclusiva al momento de elegir su camión, vans o bus Mercedes-Benz.
 - Talleres de última tecnología para services, mantenimiento y reparaciones de vehículos comerciales.
 - Área de venta de Repuestos y Accesorios originales.
 - Banco de Motores y Anexo de reparación de cajas automáticas homologadas para su reparación y/o mantenimiento específico.

Superficie en m² 10.615

Edificado en m² 4.956



COLCAR | Automóviles

Dirección Av Gaona n° 2.769 entre Galileo Galilei y Libertador, Moreno

- Actividades**
- Exclusivo salón de ventas construido con los más altos estándares MAR2020 de Mercedes-Benz para brindar a los clientes una experiencia de lujo y confort.
 - Talleres equipados con la más alta tecnología.

Superficie en m² 2.626

Edificado en m² 1.455



COLCAR | Equipamientos

Dirección España n° 1651 entre Libertador y Rodes, Moreno

- Actividades**
- Espacio dedicado a la fabricación de ambulancias, oficinas móviles y vehículos exclusivos para diferentes entes privados y/o gubernamentales que necesitan de un equipamiento especial. Cuenta con un depósito de repuestos de 400m2.

Superficie en m² 6.118

Edificado en m² 1.916



COLCAR | Buses Usados

Dirección Av. Gaona Colectora Sur n° 5902 entre Libertador y Daract, Moreno

Actividades • Predio y oficina específicos para la atención, venta y exhibición de buses usados.

Superficie en m² 8.090

Edificado en m² 998



COLCAR | Centro Logístico (CLC)

Dirección Av. Gaona Colectora Sur n° 6902/6922 entre Perú y Venezuela, Moreno

Actividades • Centro logístico para buses, vans y camiones OKM, en el cual se realiza el lavado de carrocerías y la pre-entrega de las mismas.

Superficie en m² 27.264

Edificado en m² 2.253

COLCAR | Talleres Móviles



9 talleres

Móviles que asisten, reparan y realizan servicios por todo el país.

Servicio Postventa

COLCAR Merbus cuenta con el sector de Postventa que se encuentra conformado por cuatro talleres. Cada taller está integrado por distintos equipos de trabajo, tanto de la parte técnica como administrativa.



Taller Pesados

Atiende tres unidades de negocio: Vans, Buses y Trucks.

Realizan reparaciones: eléctricas, mecánicas y de diagnóstico. Además, se ofrecen servicios de mantenimiento.

Cuenta con un sector dedicado específicamente a las reparaciones de motores, así como un sector dedicado a la reparación de cajas automáticas.



Taller Autos

Atiende únicamente la unidad de negocio de Autos.

Realizan test breves y reparaciones eléctricas, mecánicas (trabajos de suspensión, tracciones, frenos, aire acondicionado, alineación, balanceo) y de diagnóstico.



Taller Móvil

Atiende las unidades de negocios: Buses, Trucks y Vans.

Ofrece servicio de asistencia en la calle las 24 horas del día. Además, brinda reparaciones eléctricas, mecánicas y de diagnóstico. Los servicios auxiliares cuentan con 9 talleres rodantes, conformados por camionetas Sprinter con todo el equipamiento necesario para llevar a cabo las reparaciones.

El taller móvil prestó servicios en distintos puntos del país, por ejemplo, en Neuquén, Santa Cruz, San Juan, Catamarca, la Costa Atlántica, entre otros.

También, cuenta con equipos de trabajos en talleres in situ.



Taller Preentrega

Es el área responsable de realizar la preparación de todos los vehículos 0km (Vans-Trucks-Buses) para luego ser entregados a los clientes.

Las tareas que realiza son: chequeo general de fluidos, luces, tablero de instrumentos, frenos, sistema neumático, entre otros.

Finalizado el check, se efectúa el recorrido de prueba como última instancia de preentrega.

Desafíos cumplidos

Programa Zero Paper Process

En el año 2023, se implementó el proyecto de Zero Paper Process (ZPP), impulsado por Mercedes- Benz. La propuesta trata de un cambio cultural que nos posibilita continuar con la transformación digital.

El principal objetivo de ZPP es reducir el uso de papel en las operaciones del taller, que anteriormente se documentaban en la orden de reparación. Esto se logra al reemplazar completamente la documentación en papel, incluyendo facturas, presupuestos, diagnósticos, ensayos y fotos, por su equivalente en formato digital.

El proyecto implicó una inversión para COLCAR ya que había requerimientos de hardware (monitores, tablets, notebooks) y también requisitos de desarrollo específicos.

El equipo de Sistemas de COLCAR se encargó de realizar todas las adaptaciones solicitadas por el programa ZPP, respetando así el cronograma de implementación y logrando la aprobación por parte de Mercedes- Benz Argentina S.A.U.

Ambulancias para el Sistema de Salud de la Nación y Provincias Argentinas

Con más de 15 años de experiencia, Equipamientos COLCAR es una figura destacada en el ámbito industrial para el desarrollo continuo de soluciones innovadoras para el transporte, desde ambulancias hasta oficinas móviles y módulos de transporte diseñados para operar en condiciones extremas. Somos el único concesionario de la marca que cuenta con esta área especializada que diseña trabajos y proyectos a la medida de nuestros clientes.

Esta extensa trayectoria nos consolidó como proveedores esenciales de vehículos de emergencia para el Estado. Contribuimos significativamente al parque automotor del Sistema de Salud Público, proporcionando más de 900 ambulancias de última tecnología a los principales sistemas de salud de la región, como el Ministerio de Salud de la Nación a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, el Ministerio de Salud y Ambiente de la Provincia de Santa Cruz, la Obra Social de la Ciudad de Buenos Aires (OBSBA) y el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI).

Durante estos años, afrontamos desafíos, tales como la escasez de insumos importados. A pesar de ello, en COLCAR demostramos nuestra capacidad para garantizar la provisión oportuna de estas unidades equipadas, esenciales para el abastecimiento de cada provincia. En este contexto, todo el sector se comprometió en el armado y la calidad de cada producto desde su inicio en la línea hasta su finalización, con el objetivo claro de cumplir con las metas establecidas para el sector.





Incorporación de personal femenino al puesto de Terminadora, cuyas tareas consiste en la revisión final de las unidades antes de su entrega, incluyendo el sellado de uniones, la colocación de insumos, entre otros. Representa un hito significativo en el sector, debido que esta posición siempre fue ocupada por personal masculino.

**Mercedes-Benz
VanPartner**

Socio certificado de soluciones de carrocería y remodelación individualizadas 2021 - 2024

Colcar Merbus S.A. Sociedad Anónima
Av Gaona y Galileo Galilei, 1744 Moreno, Argentina

Periodo de validez: Del 09.12.2021 al 09.12.2024

El Colcar Merbus S.A. Sociedad Anónima ha sido nombrado **Mercedes-Benz VanPartner**. Cumple con las exigencias de calidad, venta, técnica y servicio posventa que Mercedes-Benz Vans impone a los carroceros en el área de soluciones individuales para carrocerías.

Le damos la enhorabuena y deseamos que nuestra colaboración tenga mucho éxito.

Stuttgart, Diciembre 2021

Dr. Marion Friese
Jefe de Marketing
Mercedes-Benz Vans

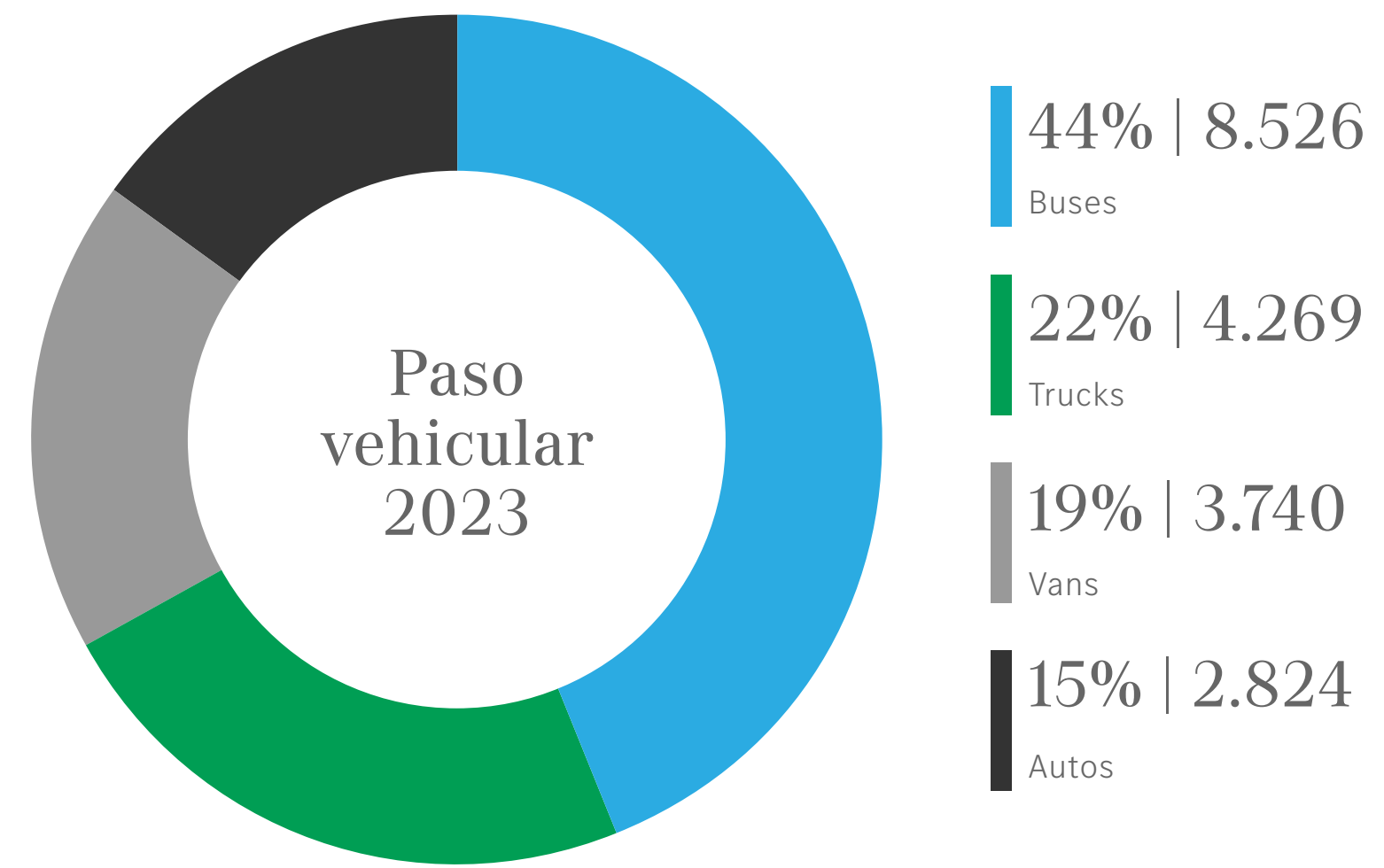
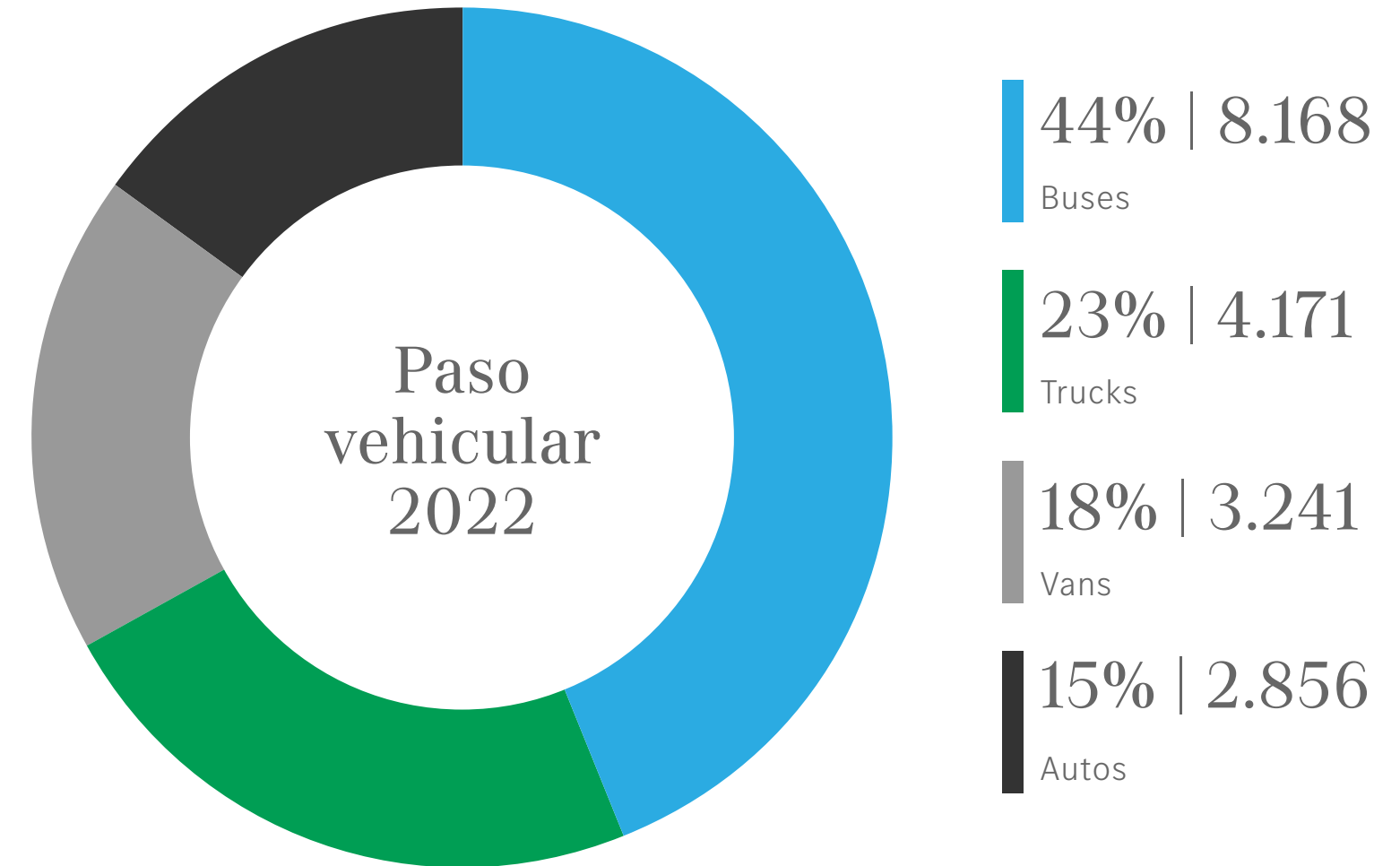
Sven Dammernann
Responsable de sectores y del Centro de carroceros
Mercedes-Benz Vans

Mercedes-Benz

COLCAR Merbus S.A. ha sido designado como Mercedes-Benz VanPartner para el período 2021-2024, cumpliendo con los rigurosos estándares de calidad, ventas, técnica y servicio posventa establecidos por Mercedes-Benz Vans para el área de soluciones individuales de carrocerías.

COLCAR en números

Venta de repuestos a clientes	96.384 Piezas vendidas en 2022	91.781 Piezas vendidas en 2023
Venta de repuestos al taller	50.293 Piezas vendidas en 2022	50.665 Piezas vendidas en 2023
Paso vehicular en talleres	18.436 vehículos en 2022	19.359 vehículos en 2023
Equipamientos	640 realizados en 2022	309 realizados en 2023



Destacados 2022-2023

46

años de
trayectoria

319

integrantes (+6%
que en 2022)

4.477

unidades vendidas OKM
(camiones, vans,
buses y automóviles)

949

ambulancias
producidas (309 en el
último año)

16.688

clientes (+8,5% que
en 2022). 1.344 son
clientes nuevos

1.283

proveedores

Inversiones con visión sostenible: compromiso con el futuro

Nos comprometemos con el crecimiento y desarrollo empresarial, por lo tanto, anualmente llevamos a cabo inversiones que nos posibilitan optimizar tanto la infraestructura como los servicios que ofrecemos. **Entre las inversiones más destacadas del período se encuentran:**



Comedor sustentable: Desde 2022, contamos con un comedor sustentable cuyo foco está puesto en mejorar los hábitos alimenticios de nuestros colaboradores mediante la oferta de platos saludables. Asimismo, contamos con una huerta que abastece parcialmente al comedor, contando con verduras de gran calidad. Sumado a esto y, para garantizar que el comedor tenga la mayor llegada posible a nuestros empleados, la empresa decidió financiar parcialmente el menú.

Política cero plásticos en el comedor: en el espacio, todas las piezas de vajilla son reutilizables, lo que no solo promueve prácticas sostenibles, sino que también contribuye a la reducción de de plásticos de un solo uso.

Construcción del vestuario de mujeres y renovación del vestuario de hombres: Otro de los proyectos llevados a cabo fue la construcción y reforma de vestuarios. La misma contempla: renovación de duchas, sanitarios y la incorporación de lockers para los colaboradores técnicos.



Espacio de bienestar: Inmediatamente después de la inauguración del comedor, se puso en marcha el “primer piso”, un espacio destinado al descanso y recreación por parte de los empleados. El mismo se encuentra habilitado en horarios de almuerzo y cuenta con juegos de mesa, metegol, TV, sillones y una terraza en el cual se puede descansar brevemente de la jornada laboral.

Remodelación de archivo general para la guarda de documentación de la empresa: efectuamos un proceso de digitalización de la documentación, de esta manera, ocupamos un menor espacio para lo organización del archivo, redujimos el uso de papel y la generación de desechos, lo que contribuye a la conservación del medio ambiente.

Gobierno Corporativo



Mara Prieto

Accionista
Directora Ejecutiva



Miriam Prieto

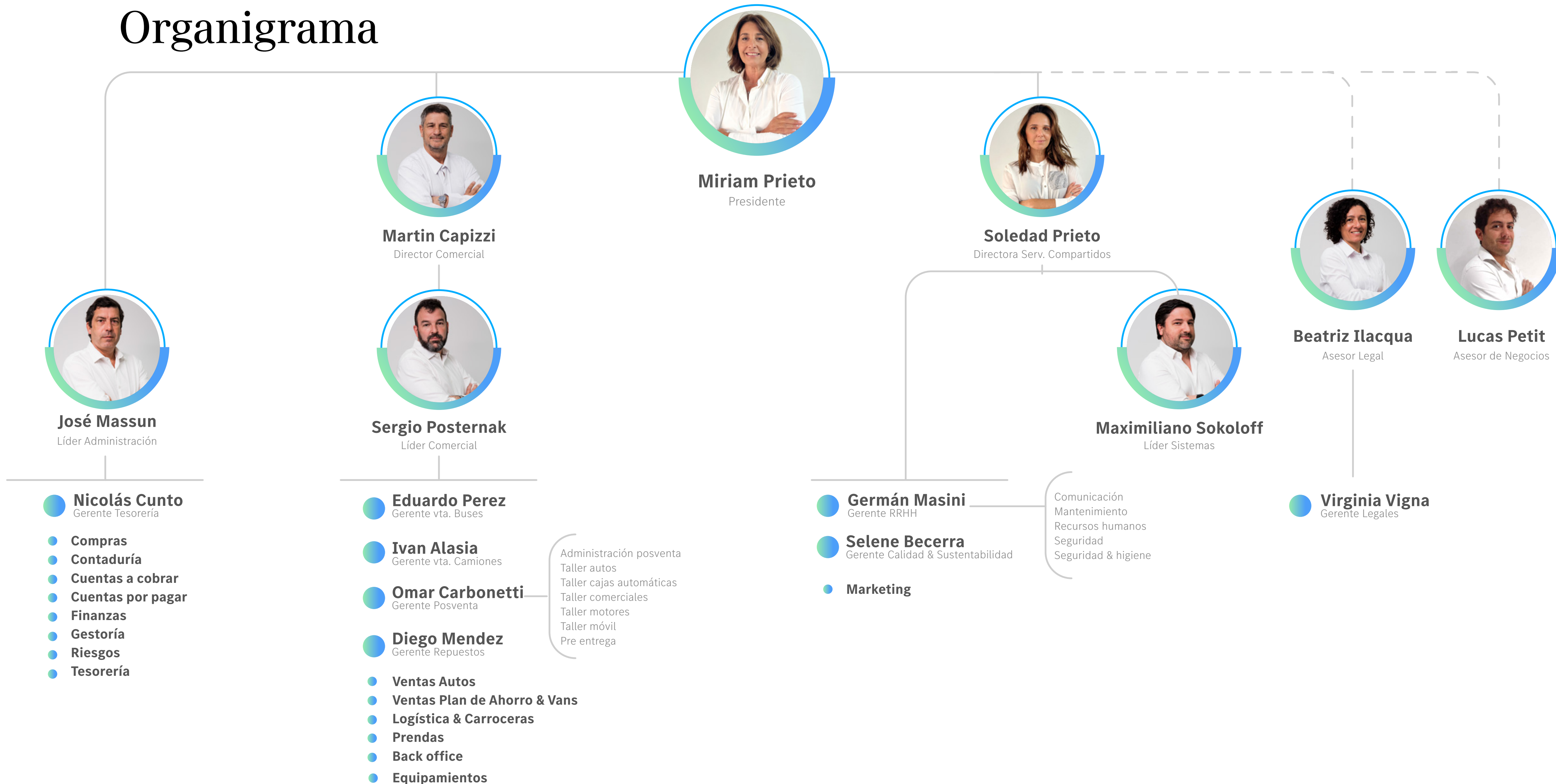
Accionista
CEO de Grupo
Empresario Prieto



Soledad Prieto

Accionista
Directora Ejecutiva

Organigrama



Avanzando hacia la igualdad de género

Somos signatarios de los Principios WEPs (Women Empowerment Principles) promovidos por la ONU Mujeres. Sus 7 principios que promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial nos orientan en nuestro accionar cotidiano. Para honrar este compromiso, se destacan acciones como:

Manual de Igualdad y Diversidad de Género

Es una guía para el correcto desarrollo de las actividades en relación con la igualdad y la diversidad de género. Con un alcance a toda la población de la empresa, fue redactado y estandarizado desde enero 2022.

Procedimiento de selección personal

Seguimos firmemente comprometidos a contratar los mejores talentos sin importar origen étnico, religión, color, nacionalidad, sexo, orientación sexual, identidad de género y edad. En una industria históricamente masculinizada promovemos la participación de mujeres en la selección en búsquedas laborales basándonos en nuestros principios de igualdad de género, como así también la incorporación de personas con discapacidad en distintos sectores de la empresa.



Yesica Caceres, chofer de taller pesados, nos cuenta su experiencia e inicios en el mundo automotriz.

“Inicie en el mundo automotriz desde pequeña, dado que mi papá es mecánico, así que desde chiquita me encantaba visitar el taller.

A los 21 años, mi vocación de servicio me llevó a formar parte de los Bomberos Voluntarios de Merlo, Pcia de Buenos Aires. Debido a la falta de chofer en el cuartel, surgió el desafío de ser chofer de emergencias. Con determinación, me capacité para poder obtener las licencias necesarias para conducir buses y camiones.

Por mi trabajo como bombero voluntario, es que conocí a COLCAR, donde nos llamaron para realizar un simulacro de evacuación, y si bien estaba trabajando en otro lugar, tomé la iniciativa en dejar mi CV.

Luego de unos meses, me llamaron del depto. de RRHH de COLCAR y fui seleccionada para ser la primer chofer en el taller pesados de la empresa, lo que significa que mi tarea es maniobrar camiones, colectivos y otros vehículos pesados. La experiencia es motivadora, ya que me permite poner a prueba mis habilidades, y me siento afortunada porque me tocaron compañeros excepcionales, quienes me recibieron con respeto y siempre me hicieron sentir cómoda y siempre están atentos ante cualquier situación. Además, en este tiempo despertaron en mí el interés de iniciar algún curso sobre mecánica automotriz.

Me alegra ver como la industria automotriz abre sus puertas a las mujeres en puestos operativos. Ojalá se sigan sumando más chicas y me pone contenta trabajar en una empresa como COLCAR, que fomenta la igualdad de oportunidades y reconoce que el potencial, la destreza y el talento no tienen género.”

Licencia por Paternidad

A diferencia de los días que establece la ley argentina, en COLCAR, todos los empleados tienen derecho a diez días de licencia por Paternidad, independientemente de su modelo familiar o si son padres biológicos o adoptivos.

Licencia por Maternidad

Nuestras empleadas tendrán la oportunidad de beneficiarse de un período de excedencia remunerada extendido, conforme a lo dispuesto por la Ley de Contrato de Trabajo. Aquellas con más de dos años de antigüedad recibirán tres meses adicionales de licencia, mientras que las que tengan menos de dos años de antigüedad, disfrutarán de dos meses adicionales. Esta iniciativa tiene como objetivo brindar a nuestras empleadas la posibilidad de compartir más tiempo con su recién nacido, reconociendo la importancia de este período tan crucial para fortalecer el vínculo familiar.



Victoria Alcaraz,
Administrativa Taller Móvil,
comparte con nosotros su experiencia sobre el beneficio de la licencia extendida por Maternidad.

“Fui mamá en agosto del 2023 y afortunadamente, la licencia extendida por maternidad que ofrece COLCAR me permitió estar presente durante 6 meses junto a mi bebé y fue un regalo invaluable. Durante ese tiempo, pude brindarle los cuidados que necesitaba, establecer un fuerte vínculo afectivo y disfrutar de la lactancia materna, tan importante para su desarrollo y bienestar. ¡Estoy muy contenta!

Saber que contaba con un sustento económico durante ese período me permitió enfocarme por completo en mi bebé y organizar mi regreso al trabajo sin presiones.

La reincorporación a mis labores fue más sencilla gracias a que mi bebé ya tenía cumplido 6 meses y comenzaba a consumir alimentos complementarios. Además, sigo disponiendo de la posibilidad de tomar mi hora de lactancia hasta que cumpla el año.

Estoy profundamente agradecida por la política de licencia extendida por maternidad de COLCAR. Considero que es una política realmente satisfactoria que refuerza el equilibrio entre la vida familiar y laboral dentro de la empresa.”

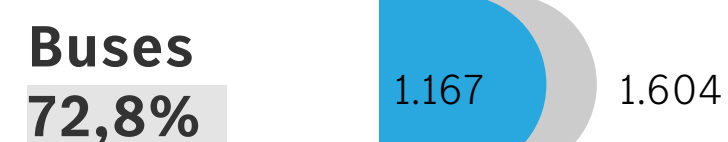
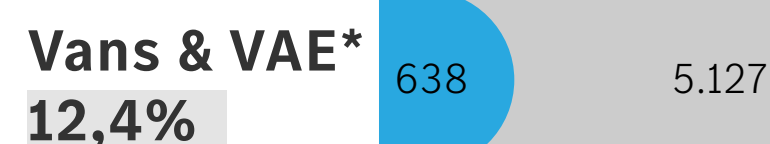
Desempeño Económico y Financiero

En el año 2022, COLCAR vendió el 19,3% del share de Mercedes-Benz, lo cual se traduce en un total de 2.229 unidades, mientras que en el año 2023 las unidades vendidas de COLCAR representan el 18,1% del share de Mercedes-Benz, es decir 2.248 unidades.

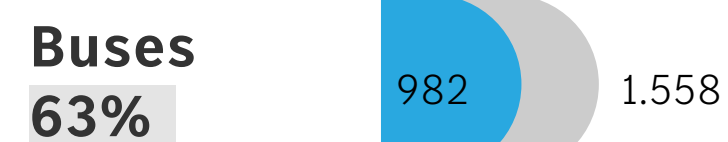
Por su parte, la unidad de negocio de BUSES mantuvo el 68% promedio de venta de los años mencionados, destacando el liderazgo de COLCAR en la venta de Buses a nivel nacional.

El share de Mercedes-Benz en el mercado automotor por patentamiento para cada categoría es:

2022



2023



● COLCAR ● Mercedes Benz

* VAE: Ventas al Estado



Ingresos y gastos

Los Ingresos en el 2023 alcanzaron los \$141.666.547.078 pesos por todo concepto y eso determina una Ganancia Bruta de \$ 32.115.767.782 pesos, que representan el 23% (Ganancia Bruta / Ventas), estableciendo así un incremento del 105% respecto al año 2022.

En cuanto a los Gastos por Costo de Mercadería Vendida, durante el ejercicio reportado fueron \$109.550.779.296 pesos, comparados con \$113.564.048.245 pesos del 2022, representando una disminución del 4%, respectivamente.

Resultados

Con respecto a los Egresos y el Resultado Financiero por \$20.378.927.119 pesos, los mismos corresponden al neto, producto del revalúo de nuestros Bienes de Cambio (inventario dolarizado) y el efecto del resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo en la moneda (efecto inflacionario).

Podrán observarse otros ingresos y egresos, provenientes principalmente de los Ingresos y Comisiones por la comercialización de productos por \$ 817.742.899 pesos.

La Ganancia Operativa antes del Impuesto, fue de \$1.507.153.926 pesos, logrando así una Ganancia Neta del Ejercicio de \$ 1.491.158.513 pesos. A pesar del aumento de las ventas, la ganancia neta de la empresa disminuyó en un 71% en 2023.

Los importes mencionados arriba corresponden a importes ajustados por inflación al 31/12/2023, tanto los valores del 2022 como los del 2023 a efectos de ser compatibles.

	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
Ventas netas	\$141.666.547.078	\$129.210.590.294
Costo de las mercaderías vendidas	(\$109.550.779.296)	(\$113.564.048.245)
Ganancia bruta	\$32.115.767.782	\$15.646.542.049
Gastos de comercialización	(\$8.388.748.577)	(\$6.099.362.216)
Gastos de administración	(\$2.658.681.059)	(\$2.313.196.185)
Resultados financieros y por tenencia, netos	(\$20.378.927.119)	(\$286.119.331)
Otros ingresos y egresos, netos	\$817.742.899	\$1.324.915.139
Ganancia operativa antes del Impuesto a las Ganancias	\$1.507.153.926	\$8.845.018.118
Impuesto a las Ganancias	(\$15.995.413)	(\$3.723.563.574)
Ganancia neta del ejercicio	\$1.491.158.513	\$5.121.454.544

Nuestro Balance

Nuestros registros contables y financieros son auditados externamente por Grant Thornton, quien respalda y firma el Balance General Anual de COLCAR desde hace 7 años.

	Ejercicio 2023	Ejercicio 2022		Ejercicio 2023	Ejercicio 2022
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y bancos	\$ 367.957.111	\$ 4.402.930.851	Cuentas por pagar	\$ 15.394.240.955	\$ 23.972.828.896
Inversiones	\$ 0	\$ 3.996.158.466	Préstamos	\$ 2.816.699.207	\$ 243.920.410
Créditos por ventas	\$ 12.564.194.701	\$ 9.341.531.149	Remuneraciones y cargas sociales	\$ 170.777.063	\$ 167.850.426
Otros créditos	\$ 1.806.082.465	\$ 874.146.583	Cargas fiscales	\$ 246.809.721	\$ 1.612.893.692
Bienes de cambio	\$ 26.823.553.636	\$ 28.456.965.437	Otras deudas	\$ 0	\$ 56.053.376
Total del ACTIVO CORRIENTE	\$ 41.561.787.913	\$ 47.071.732.486	Total del PASIVO CORRIENTE	\$ 18.628.526.946	\$ 26.053.546.800
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	\$ 0	\$ 771.769.817	Cargas fiscales	\$ 2.907.113.037	\$ 2.963.646.728
Bienes de uso	\$ 10.023.523.854	\$ 12.043.934.230	Previsiones	\$ 244.286.589	\$ 286.446.699
Total del ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 10.023.523.854	\$ 12.815.704.047	Total del PASIVO NO CORRIENTE	\$ 3.151.399.626	\$ 3.250.093.427
			Total del PASIVO	\$ 21.779.926.572	\$ 29.303.640.227
			PATRIMONIO NETO		
			Según estado respectivo	\$ 29.805.385.195	\$ 30.583.796.306
TOTAL DEL ACTIVO	\$ 51.585.311.767	\$ 59.887.436.533	TOTAL DEL PASIVO y PATRIMONIO NETO	\$ 51.585.311.767	\$ 59.887.436.533

Reconocimientos



En 2022 recibimos los siguientes premios y reconocimientos:

- ☆ **Líder en Ventas de Buses 2022** (Premio de Mercedes-Benz Camiones & Buses).
- ☆ **Líder en Ventas de Repuestos de Camiones&Buses 2022** (Premio de Mercedes-Benz Camiones & Buses).
- ☆ **Líder en Ventas de Vans 2022** (Premio de Mercedes-Benz Vans).
- ☆ **Starclass Oro Camiones 2022** (Premio de Mercedes-Benz Camiones & Buses).
- ☆ **Dealer Performance Bonus Oro Automóviles 2022** (Premio de Mercedes-Benz Autos).
- ☆ **Reconocimiento de BritCham** en “Liderazgo Sostenible”, siendo COLCAR finalista en la categoría de reportes de sustentabilidad.

Asimismo, en 2023 logramos destacarnos con las siguientes distinciones:

- ☆ **Concesionaria Platino de Camiones Mercedes-Benz.** El premio más importante otorgado por la RED.
- ☆ **Líder en Ventas de Vans 2023** (Premio de Mercedes-Benz Vans).
- ☆ **Starclass Oro Vans 2023** (Premio de Mercedes-Benz Vans).
- ☆ **Líder en Postventa de Camiones&Buses 2023** (Premio de Mercedes-Benz Camiones & Buses).
- ☆ **Líder en Ventas de Buses 2023** (Premio de Mercedes-Benz Camiones & Buses).
- ☆ **Líder en Ventas de Camiones 2023** (Premio de Mercedes-Benz Camiones & Buses).
- ☆ **Starclass Oro Camiones 2023** (Premio de Mercedes-Benz Camiones & Buses).
- ☆ **Dealer Performance Bonus Oro Automóviles 2023** (Premio de Mercedes-Benz Autos).



2.

Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Grupos de interés

COLCAR reconoce y comprende la importancia de las partes interesadas que se ven afectadas por nuestras acciones y que, a su vez, influyen en la organización. A través de nuestro sistema de gestión, hemos identificado los siguientes grupos de interés.

Partes Interesadas Internas:



Directorio y Accionistas: Por medio de su liderazgo, la familia Prieto, logra un crecimiento sustentable en la protección de la inversión, preservando siempre la satisfacción de sus clientes y Mercedes-Benz.



Colaboradores: Son todas las personas que a través de las posibilidades de desarrollo profesional y buen clima laboral hacen de COLCAR un líder indiscutible del mercado.

Partes Interesadas Externas



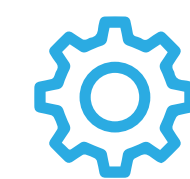
Clientes: A través del servicio y atención que brinda COLCAR, además de la calidad del producto, nos relacionamos con un sin número de personas las cuales son atendidas con profesionalismo.



Proveedores: Son las organizaciones que nos proporcionan bienes y servicios requeridos por COLCAR y que nos eligen por la continuidad de los contratos y condiciones de pago.



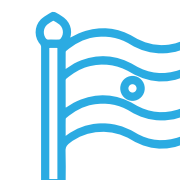
Mercedes-Benz: Es nuestro socio estratégico, renovando satisfactoriamente los contratos de concesión que impone la marca, manteniendo el liderazgo y profesionalismo de siempre.



Sindicato: Nos vinculamos con SMATA-ACARA a través de convenios colectivos de trabajo preservando la continuidad laboral y el cumplimiento de las buenas prácticas laborales.



Bancos y Sociedades de Bolsa: Por medio de ellos, y con ellos, logramos cumplir con los objetivos marcados con transparencia y responsabilidad empresarial.



Organismos de Gobierno (Estado): Nos vinculamos con cada estrato del Gobierno municipal, provincial y Nacional cumplimentando las normas vigentes.



Comunidad: Nos comprometemos con la comunidad facilitando el empleo, preservando la responsabilidad social y cuidando el medio ambiente afectando en menor medida posible el entorno en el cual trabajamos.

Análisis de materialidad

Nuestra matriz de materialidad fue configurada de acuerdo con lo estipulado por los Estándares GRI.

1º Identificación de temas materiales

Realizamos un profundo análisis del contexto de sustentabilidad de COLCAR. Tomamos en consideración:

- Iniciativas Internacionales como los Principios WEPs y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Estándares de rendición de cuentas como SASB
- Materialidad de empresas comparables
- Aspectos priorizados por COLCAR

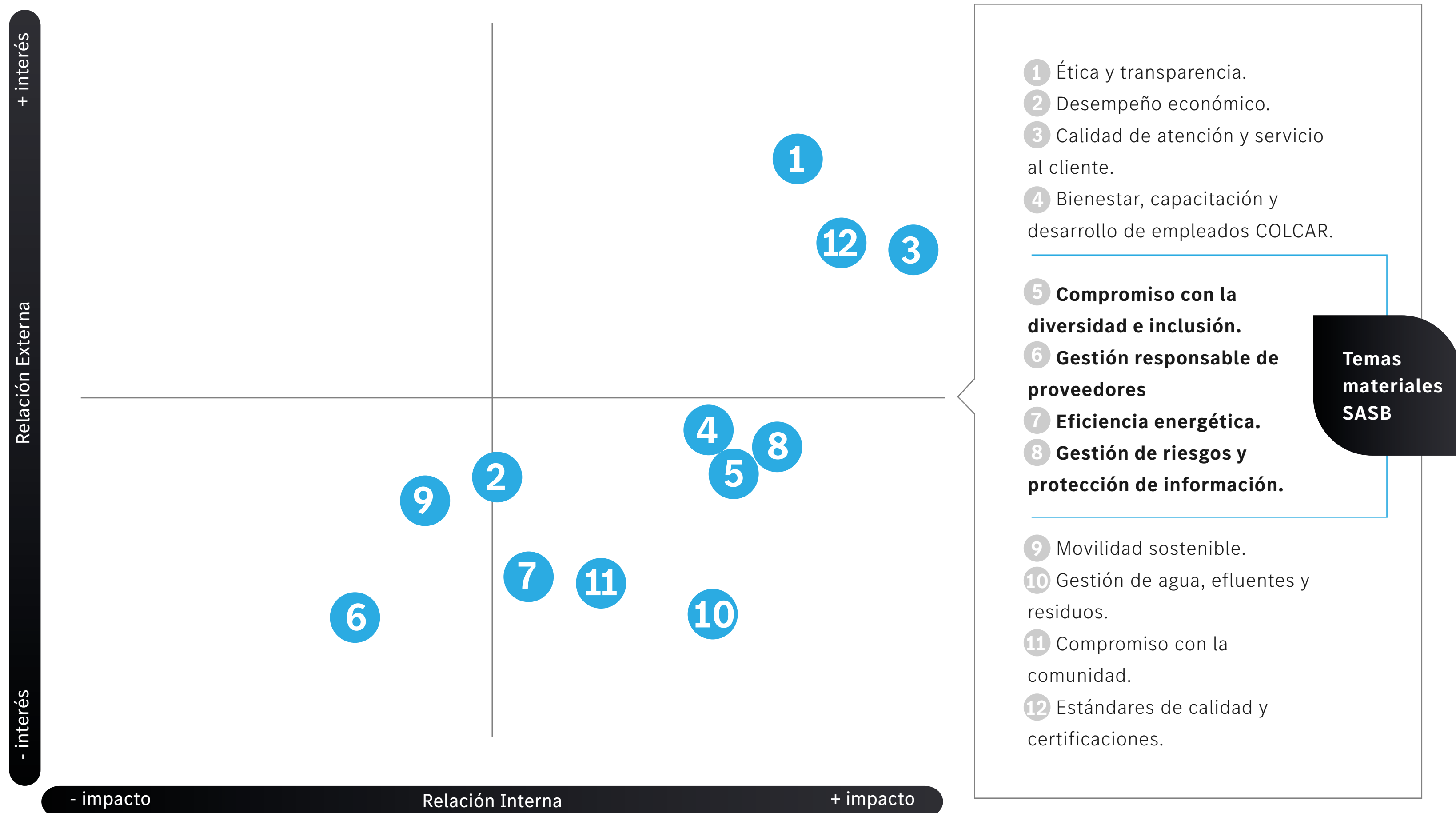
2º Consulta a los grupos de interés

Realizamos un cuestionario on line enviado a representantes de cada grupo de interés.

Empleados / Clientes / Mercedes-Benz / Proveedores / Bancos y Sociedades de Bolsa / Organismos del Estado / Accionistas / Comunidad

3º Ponderación de impacto

Finalmente, analizamos los resultados y validamos el ordenamiento de temas materiales. Nuestra gestión en relación con cada uno de ellos será presentada en los próximos capítulos.



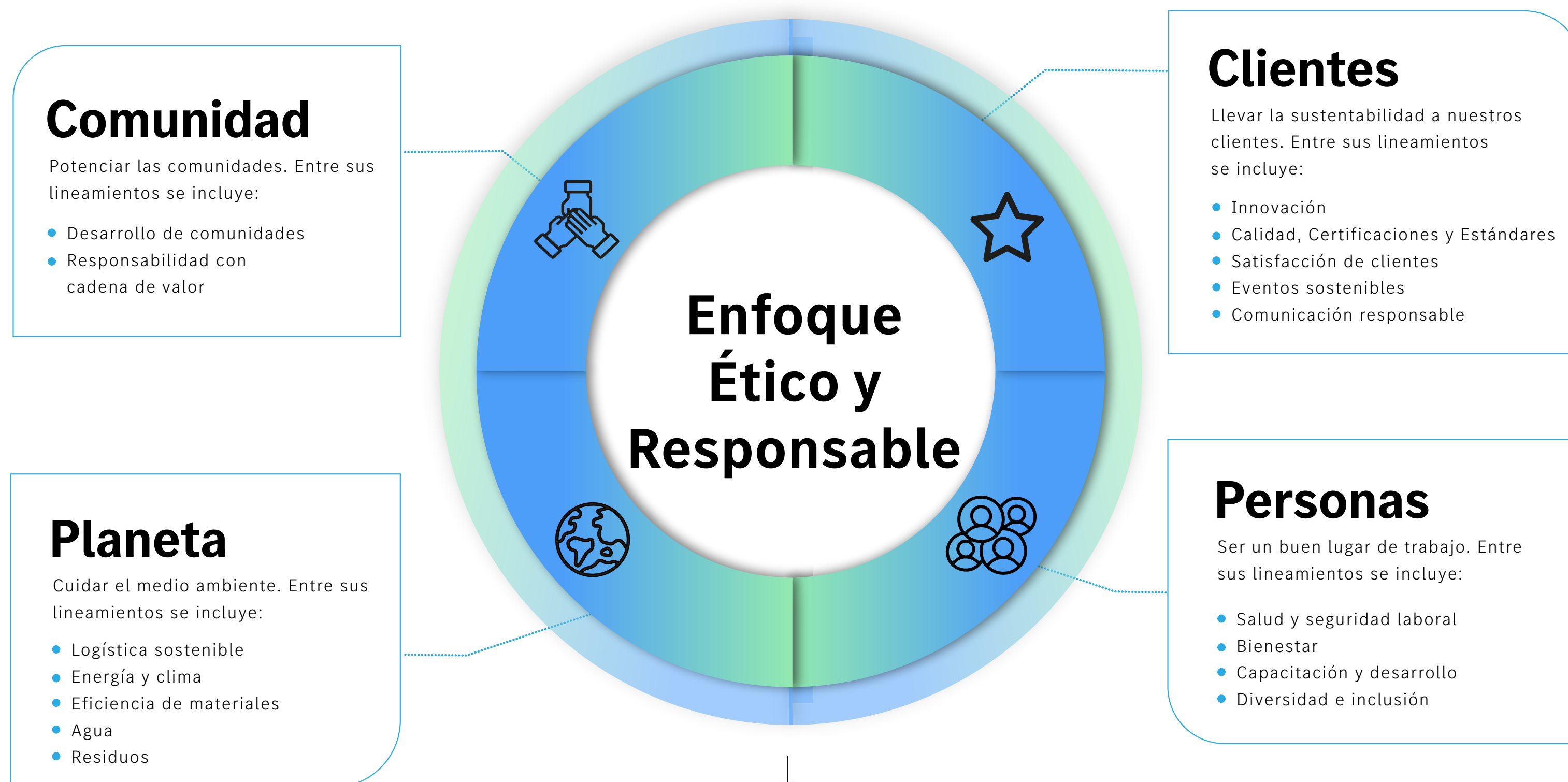
Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 de Naciones Unidas orienta nuestra gestión de triple impacto. Para cada tema material identificamos metas específicas de distintos ODS sobre los cuáles COLCAR contribuye con sus acciones.

Aspecto Material	Objetivos de Desarrollo Sostenible												Impacto	
	1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Interno	Externo
Ética y transparencia											✓	✓	✓	✓
Desempeño económico	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓
Gestión de riesgos y protección de la información												✓	✓	✓
Calidad de atención y servicio al cliente									✓			✓		✓
Bienestar, capacitación y desarrollo de empleados COLCAR			✓		✓			✓					✓	
Compromiso con la diversidad e inclusión					✓			✓					✓	✓
Eficiencia energética							✓	✓	✓	✓			✓	
Gestión de agua, efluentes y residuos						✓		✓			✓		✓	✓
Gestión responsable de proveedores								✓	✓					✓
Compromiso con la comunidad	✓		✓	✓	✓			✓		✓				✓
Estándares de calidad y certificaciones									✓	✓	✓		✓	✓
Movilidad sostenible									✓	✓	✓		✓	✓

Estrategia de Sustentabilidad

Durante 2023, trabajamos en la definición y validación de la estrategia de sustentabilidad a fin de responder a todas aquellas expectativas de los grupos de interés. Está basada en los siguientes ejes, los cuales guiarán el accionar de nuestra organización:



Todos estos lineamientos de la estrategia encuentran una sólida base en el Enfoque Ético y Responsable de la empresa; con un rumbo claro para orientar los esfuerzos y los recursos disponibles en pos de una empresa comprometida con los desafíos de estos tiempos.

Comité de Sustentabilidad

En el 2023 hemos conformado el Comité de Sustentabilidad que tiene como objetivo fomentar la cultura sustentable dentro de la organización. Identificando oportunidades de mejoras relacionadas con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Es un equipo conformado entre distintas áreas de la empresa:

Seguridad e Higiene y Medio Ambiente (SHyMA)
Marketing
Repuestos
Compras
Administración Financiera
Talleres PostVenta
Legales
RRHH
Comunicación interna
Calidad & Sustentabilidad

Te contamos algunas iniciativas que el Comité de Sustentabilidad está trabajando en el 2024:

- Análisis y Seguimiento de la Evaluación de Impacto B
- Recolección y seguimiento de información para el Segundo Reporte de Sustentabilidad
- Proyecto Medición de Huella de Carbono

Camino +B

Durante el período febrero /septiembre de 2023 llevamos a cabo el programa de Autodiagnóstico B. El mismo se desarrolló en 3 etapas, las cuales se detallan a continuación:

- Exploración y alineamiento: Junto con Sistema B Internacional, se determinó la metodología óptima para medir el impacto de la organización mediante la Evaluación de Impacto B (EIB).
- Medición de impacto: Medición de Impacto de Empresa a través de Evaluación de Impacto B.
- Reporte y Benchmark: Comprensión de los resultados obtenidos, identificación de las principales áreas con potencialidades de mejora, conocimiento de Mejores Prácticas aplicables.

Finalmente, obtuvimos un puntaje final de 63,70 puntos, el cual muestra el desempeño de distintas áreas analizadas: gobernanza, medio ambiente, trabajadores, clientes, comunidad. Nos hemos fijado como objetivo alcanzar un puntaje potencial de 86,38 puntos para obtener la certificación en los próximos años. Estableciendo oportunidades de mejora para cada área de impacto e identificando sus fortalezas.



3.

Ética y Compliance



El cumplimiento es una parte esencial y se encuentra en la base de cada una de nuestras actividades diarias. Esto implica seguir toda la normativa vigente, así como los principios que nos motivan. Todos nuestros integrantes deben llevar a cabo su trabajo de manera que se ajuste a las leyes y a los reglamentos aplicables, a los compromisos voluntarios y a nuestros principios. Con nuestro Código de Ética y nuestra amplia formación, queremos garantizar que los equipos de trabajo actúen con integridad y cumplimiento a largo plazo.

Contamos con un Sistema de Compliance aprobado por Mercedes- Benz. Está compuesto por procedimientos que involucran a todo el personal de la compañía, y tienden al cumplimiento de nuestro [Código de Ética](#) y nuestros valores y principios.

Para detectar cualquier violación de nuestros principios, los grupos de interés internos y externos pueden informar indicios concretos de mala conducta a través del Canal Interno de Denuncias.

Para la detección y tratamiento de los riesgos de compliance, contamos con una Matriz de Riesgos, que incluye la identificación de aquellas conductas que podrían afectar a COLCAR en términos de transparencia y combate a la corrupción. También hemos designado a un Oficial de Compliance que reporta directamente al directorio y lo asesora en estas temáticas.

El Oficial de Compliance cada 6 meses audita los legajos del personal que ingresa y de los proveedores, para asegurar de que se están cumpliendo todas las políticas y regulaciones relevantes.

En nuestro Canal de denuncias pueden registrarse incumplimientos al Código de Ética y otros actos de corrupción. Las denuncias pueden ser efectuadas en forma anónima por empleados de la empresa, proveedores o clientes que hayan tomado conocimiento de cualquier comportamiento o práctica prohibida en el Código de Ética a través de la [página web](#). Las denuncias son investigadas por el Departamento de Legales y Compliance.

Ley de protección de datos personales

Desde agosto de 2021 nos adherimos y cumplimos con la ley de protección de datos personales. La misma consiste en comunicarles a los clientes la forma y el modo en que llevamos a cabo la recopilación de sus datos personales y cuál es el posterior tratamiento que se le da a dicha información. También, informamos acerca de la normativa legal (Ley 25.326) y los derechos y obligaciones vinculados a su procesamiento.

Cuando el cliente se acerca a nuestro establecimiento y decide iniciar una transacción comercial, completa un formulario que incluye Datos Personales y/o una Preorden de Reparación. Estos datos son luego almacenados en nuestro sistema de gestión. El cliente proporciona esta información a través de un consentimiento expreso, libre e informado y acepta que pueda ser transferida a entidades como Daimler, Mercedes- Benz AG, Mercedes- Benz Argentina S.A.U y Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina S.A.U., así como a sus filiales y sucursales, con el propósito de promoción y evaluación técnico-comercial relacionada con las reparaciones requeridas. Además, se permite la transferencia a instituciones bancarias y financieras para fines de análisis crediticio.

Implementamos medidas de seguridad técnicas y organizativas para proteger los datos de los clientes, evitando manipulaciones, pérdidas, destrucciones y accesos no autorizados.

Los datos proporcionados por los clientes se conservarán en nuestra base de datos durante 10 años a partir de la última transacción comercial. Después de este período, se mantendrán solo según lo requieran las leyes argentinas o las leyes de países terceros con niveles adecuados de protección de datos. Los clientes que hayan otorgado su consentimiento para el tratamiento de datos personales pueden retirarlo en cualquier momento, aunque esto no afectará el uso de los datos hasta ese momento ni las obligaciones legales futuras.

Política contra el acoso laboral

Su objetivo es regular las acciones de prevención, orientación, abordaje y erradicación del acoso laboral o mobbing para el personal que desempeña en el ámbito laboral de la Empresa, promoviendo y garantizando un ambiente libre de discriminación, hostigamiento y violencia, promoviendo condiciones de igualdad y equidad.

La presente iniciativa tiende a la protección integral de los empleados de COLCAR para prevenir, sancionar y erradicar la violencia de todo tipo en el ámbito laboral. Cualquier persona que sea víctima o tuviese conocimiento de un comportamiento de violencia laboral y/o violencia de género puede denunciar tal situación por los canales habilitados.

Esta política integra el Sistema de Compliance de COLCAR y se complementa con el Código de Ética de la Empresa y demás procedimientos vinculados. Rige para todos los empleados de COLCAR independientemente de su posición y antigüedad dentro de la Empresa.

La política fue presentada en julio 2023, capacitando a 212 empleados y compartida en nuestra app interna, permitiendo el acceso a toda la compañía.

Indicadores de desempeño

Durante el período reportado, continuamos llevando a cabo las respectivas capacitaciones a nuestro personal sobre las políticas de tolerancia cero en cuanto a actos de soborno y anticorrupción, así como también en materia de integridad y compliance.

- Durante el 2022, 46 integrantes de COLCAR de los sectores expuestos a riesgos asistieron a la capacitación en materia de normativa de la Unidad de Información Financiera.
- Durante el 2023, las capacitaciones de la Unidad de la Investigación Financiera contra el lavado de activos y prevención de financiamiento de terrorismo crecieron un 7%, con respecto al año anterior, del personal expuesto a riesgo capacitado, y han respondido satisfactoriamente la evaluación comprendiendo los principios generales y aspectos más importantes de la normativa en cuestión.
- Durante el período reportado, no hubo casos de corrupción.





4.

Calidad





En el año 2008 obtuvimos nuestra primera certificación ISO 9001, y desde entonces, nos comprometemos a mantenerla actualizada mediante recertificaciones periódicas. Esto implica la realización de auditorías externas, respaldadas por auditorías internas anuales llevadas a cabo por nuestro equipo de Calidad, que involucran la identificación de necesidades de cada sector y las oportunidades de mejora correspondientes.

En 2021 logramos ampliar el alcance de la ISO 9001 en lo referido a “Diseño y Desarrollo de los productos y servicios”. Este avance fue fundamental para continuar con nuestro importante rol de fabricación de ambulancias.

Por otra parte, en el año 2011 luego de varios trabajos en materia ambiental, el Directorio toma la iniciativa de certificar la norma ISO 14001, estableciendo a nivel externo e interno un nuevo objetivo el cual es el cuidado de nuestro planeta. Desde entonces renovamos esta certificación demostrando nuestro compromiso con los estándares medioambientales.

Los Alcances de Nuestros certificados ISO 9001 - ISO 14001 son los siguientes:



Alcance de Certificados para Predios COLCAR MERBUS S.A:

Venta y postventa de vehículos Mercedes-Benz incluidos los servicios de talleres móviles. Diseño y desarrollo, modificación y transformación de vehículos a partir de la instalación de implementos especiales.

Alcance de Certificados para Predio C.L.C Centro Logístico COLCAR:

Recepción, almacenamiento e inspección de preentrega de vehículos 0 km Mercedes-Benz.



Contamos con dos Programas de estándares y objetivos gestionados por Mercedes-Benz:

Programa StarClass y Programa DPB (Dealer Performance Bonus)

Los programas están orientados para alcanzar la excelencia en cuanto a la Calidad de atención y la Satisfacción del cliente. Los objetivos son:

- 👤 Sistema de Mejora continua en pos de la sustentabilidad del negocio.
- 👤 Mejora de procesos e imagen de marca.
- 👤 Alinear objetivos con reglas claras.
- 👤 Reconocer labor del Concesionario.



Luego del lanzamiento de nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad en el año 2021,

hemos trabajado arduamente en la integración de una Estrategia de Sustentabilidad en nuestras actividades diarias, involucrando a todas las áreas de la organización en su definición, y por ende, vinculándose con el sistema de gestión de calidad de COLCAR. Al mismo tiempo, la validación de esta estrategia significó la consolidación del Área de Sustentabilidad en COLCAR.

El área de Sustentabilidad reporta directamente al Directorio. Es su rol, coordinar la agenda de sustentabilidad del Directorio y del Comité de Sustentabilidad, así como la responsabilidad de impulsar la ejecución de las acciones previstas en el marco de la estrategia de sustentabilidad y su plan de acción anual.



5.

Cientes

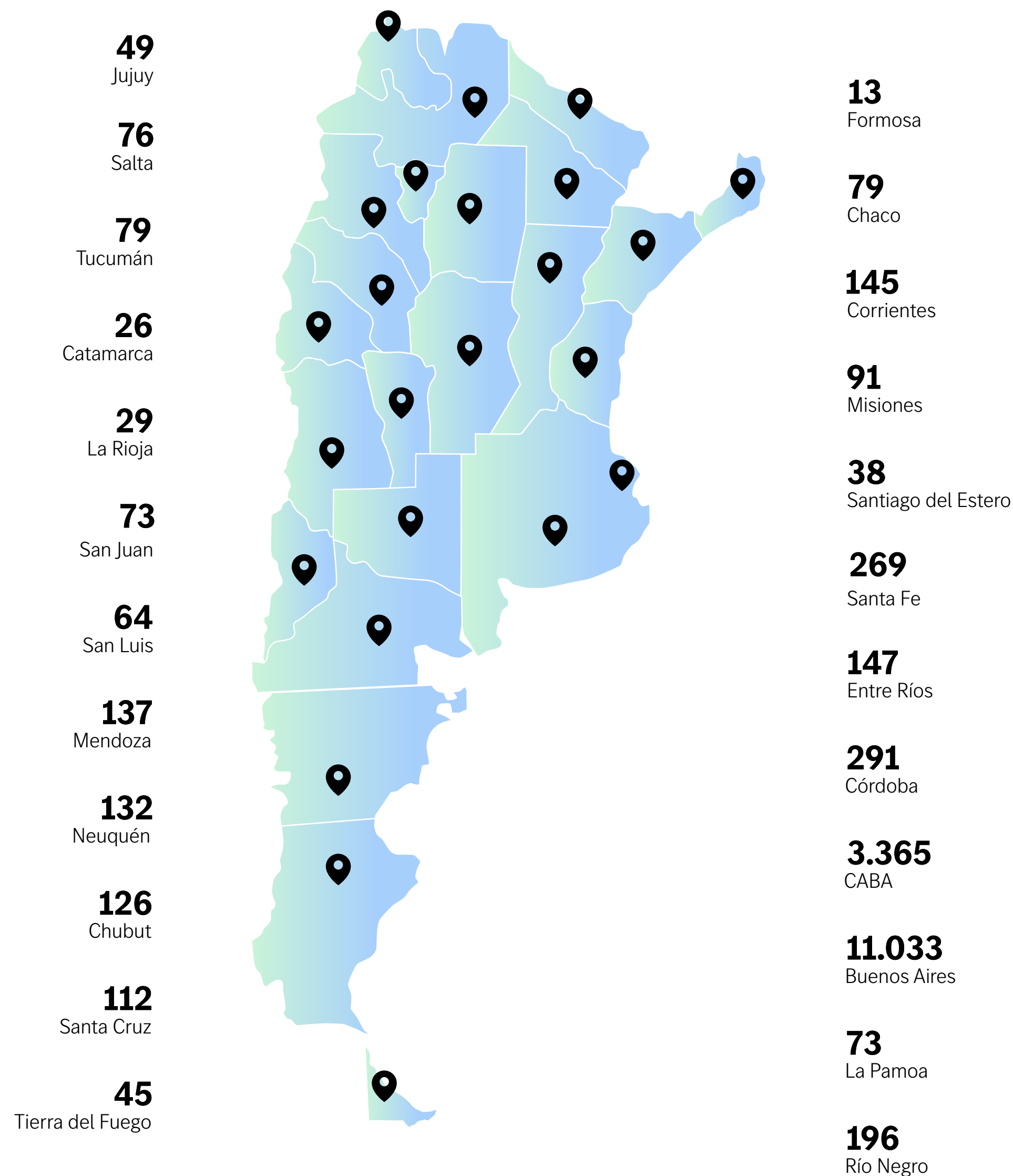
Cientes

Los clientes son un pilar fundamental en cualquier negocio y para nosotros ofrecer una buena experiencia es primordial, siendo uno de nuestros valores la vocación de servicio al cliente. Es así, que nos especializamos en brindar atención personalizada a cada usuario que elige COLCAR, convirtiendo esta acción en un carácter diferencial de la marca. En consecuencia, estamos firmemente comprometidos a dedicar un servicio satisfactorio y confiable.



En referencia a la ubicación geográfica, si bien la mayoría de nuestros clientes se encuentran en AMBA y Provincia de Buenos Aires, también tenemos presencia en el resto del territorio nacional, principalmente con la unidad de negocios Buses.

El vínculo con los usuarios que nos eligen, ya sean particulares, empresas u organismos públicos, está definido y establecido mediante nuestro Manual de Procedimientos de Compliance y de Licitaciones, en función de cumplir con cada uno de sus requerimientos.



Iniciativas con Clientes

Durante el 2022 y 2023 **trabajamos en la incorporación de criterios de sustentabilidad para los eventos de fidelización y lanzamientos realizados**, sentando un precedente para los próximos años en función de promover políticas que estructuren dichos criterios.

Entre las elecciones que conllevaron a incluir conceptos sostenibles, podemos ejemplificar con el Lanzamiento de la Nueva SUV Mercedes-Benz, GLC 300, un almuerzo destinado a un grupo reducido de clientes, donde el catering seleccionado fue “La Estaca”, quienes colaboran con una fundación cuya premisa es entregar el excedente de comida a comedores comunitarios.



Además, avanzamos con nuevas iniciativas sostenibles en las distintas interacciones con el cliente a partir de buenas prácticas como:

- Implementación de **bolsas reutilizables** para obsequios a clientes.
- Incorporación de **bolsas biocompostables** para entrega de compras de repuestos.
- **Utilización de papel FSC** en los talonarios que utilizan los asesores comerciales.
- COLCAR es pionero en la **incorporación de un QR dentro de las tarjetas personales** de Mercedes-Benz que utilizan los asesores comerciales, el cual está direccionado a una tarjeta de contacto virtual en función de reducir la entrega física de las mismas y así reducir también la utilización de papel.
- **Entrega de obsequios de fin de año (2023)** enfocado en la sostenibilidad, el cuál incluía un kit de cafetera estilo émbolo (prensa francesa que no requiere electricidad), café orgánico y packaging reciclable.

En suma, contamos con una Política de Obsequios que busca la diferenciación frente a las demás propuestas, dentro y fuera de la marca, como también la fidelización del cliente. De esta manera, tanto cuando adquiere una unidad, como en momentos estratégicos de su relación con el concesionario, el usuario es beneficiado con un presente acorde a los parámetros Mercedes-Benz.

Asimismo, en distintas fechas claves que se van alternando según el año, se busca alcanzar grupos de clientes a través de acciones de correo directo, como es el caso de la conmemoración del Día del Amigo, Día de la Primavera, etc. El motivo que impulsa este tipo de fidelización es reflejar la gratitud por la confianza depositada tanto en el concesionario como en la marca que comercializamos.

Siguiendo la misma línea, durante el 2022 y el 2023 **se realizaron distintas reuniones y eventos**, de los cuales podemos destacar:

- **Evento estilo campestre** en honor al día del colectivo para nuestros clientes más históricos de la unidad de negocios de Buses.
- **Lanzamiento** del sedan Mercedes-Benz Clase C300 en el 2022 y de la SUV Mercedes-Benz GLC 300 en el 2023.
- **Expo Industria 2022**, realizada en el Parque Industrial II de Moreno con motivo de fomentar la producción local.



Asimismo, **COLCAR involucra a sus clientes en acciones vinculadas con el deporte**, como tal es el caso del Automovilismo y Golf, que resultan ser significativos y distintivos de nuestra marca. En esta línea, podemos mencionar:

- **Copa COLCAR en el Golf San Diego**, un torneo que se realiza de forma anual para clientes y prospectos de la zona.
- **Espacio VIP en la “Carrera de los 200 Pilotos”** de la categoría de automovilismo Turismo Nacional, un evento que reúne a gran cantidad de figuras reconocidas del ambiente.
- **Experiencia “SponsorDay by COLCAR”**, un encuentro que involucra tanto a nuestros clientes como a los pilotos que acompañamos durante el año en las distintas categorías del Turismo Carretera, generando una sinergia entre la pasión por el automovilismo y la filosofía de COLCAR en cuanto a generar cercanía con los clientes.

Compromiso con el empoderamiento de las mujeres: She's Mercedes



She's Mercedes es un programa propuesto por Mercedes-Benz Argentina S.A.U a nivel global, el cual se rige bajo la premisa de resaltar y destacar el rol de la mujer dentro del mercado automotriz, no solamente a la hora de tomar la decisión de compra de un vehículo sino también en su propio empoderamiento.

Desde COLCAR hemos apoyado dicho programa desde sus inicios, dando el ejemplo en primera persona con nuestra concesionaria, una empresa liderada por tres mujeres, donde además nos involucramos realizando acciones específicas para nuestro público de clientas mujeres del segmento de autos.

A través del compromiso que asumimos y de la gestión de fidelización buscamos crear una COMUNIDAD que tenga como protagonista a la mujer actual, un espacio de inspiración donde las mujeres conecten, compartan ideas y experiencias para aprender unas de otras, intercambiar perspectivas y ambiciones en un ambiente de diálogo que las anime e inspire a lograr su máximo potencial.

En consecuencia, creamos contenido de interés y lo difundimos a través de nuestra red social She's Mercedes COLCAR, teniendo como eje aquellos tópicos relevantes o de ayuda, por ejemplo, recomendaciones sobre el cuidado del vehículo o publicaciones sobre crecimiento personal.

En la misma línea, realizamos eventos con el fin de estar más cerca de nuestras clientes y así poder interactuar de una manera más directa, afianzando el vínculo que nos conecta y proponiéndoles un espacio en donde puedan sentirse ellas mismas.



“La Comida como Aliada”, un desayuno con un reconocido nutricionista que busca cambiar la perspectiva de la alimentación, orientando su charla hacia la aceptación y la salud por sobre lo estético.



Envío postal de flores y merienda a domicilio por el día de la primavera, realizado por un proveedor local, fomentando nuestra Responsabilidad Social Empresarial con la comunidad de Moreno.



“Desayuno She's Mercedes COLCAR”, un encuentro liderado por María Soledad Prieto, en el cuál brindó una charla orientada al autoconocimiento, la diversidad y el rol de la mujer en los ámbitos laborales.



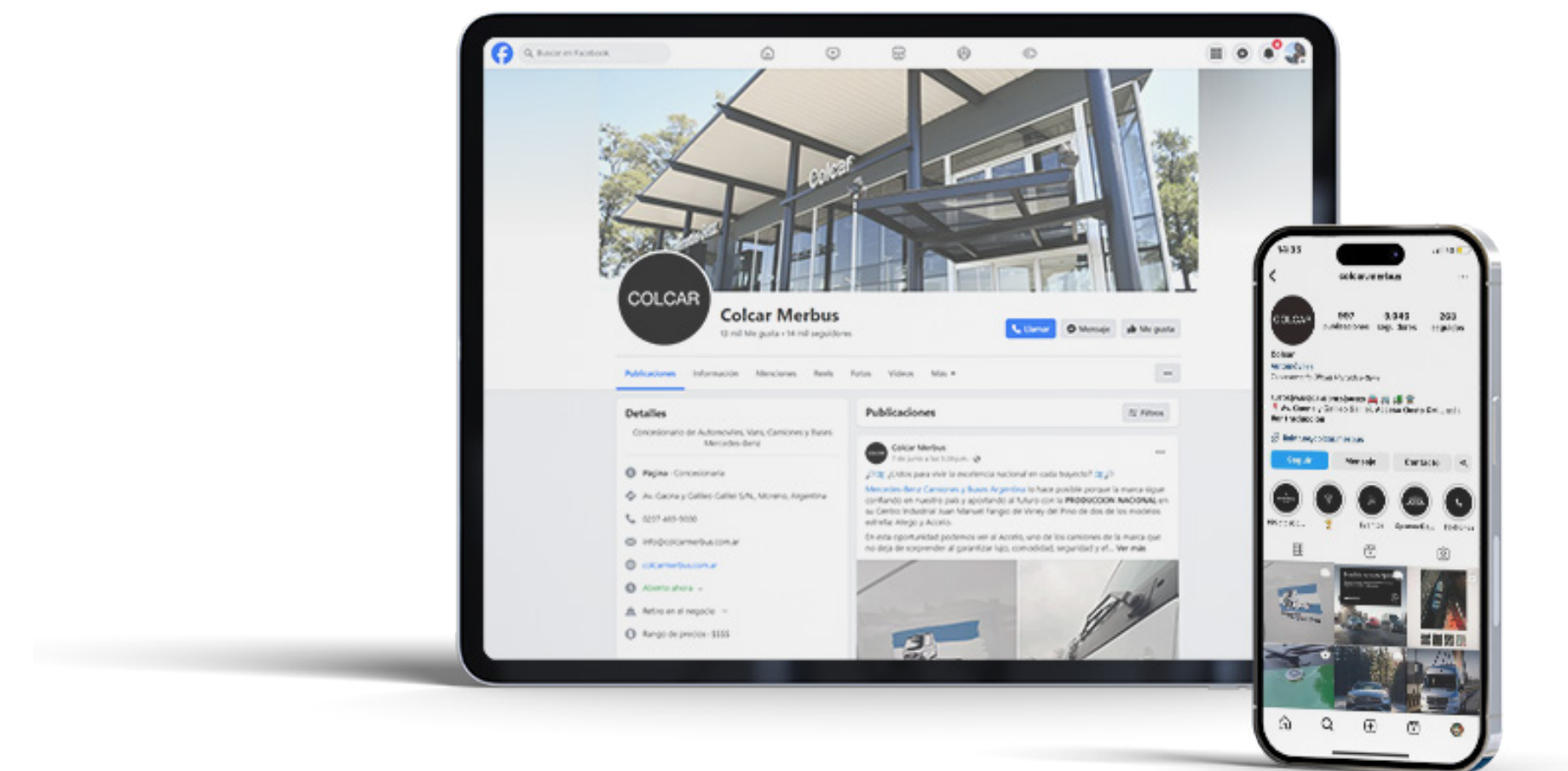
“Despertar Consciencia”, una merienda distendida en la que se conversó sobre la percepción propia alineándose con la naturaleza y la vida en sociedad.



“Cata de Mate”, donde se realizó una degustación de Yervas Orgánicas con una empresa especialista en el rubro.

Ecosistema digital

Dada la masividad y el alcance de las redes sociales, elegimos conectarnos con nuestros clientes y la comunidad en general a través de diversos canales. Para ello, llevamos a cabo distintos tipos de campañas de comunicación, como estrategias de difusión, publicidad y/o activaciones mediante los siguientes medios:



2022	Facebook				LinkedIn		Instagram		
14.251	13,5K	11,08M	5.979	1.503	2.015	7.378	3.969	12,64K	
Seguidores	Likes	Impresiones	Visualizaciones	Seguidores	Reacciones	Seguidores	Likes	Visualizaciones	
2023	Facebook				LinkedIn		Instagram		
14.336	13,58K	2,4M	12,46K	2.242	1.485	8.453	3.675	14,6K	
Seguidores	Likes	Impresiones	Visualizaciones	Seguidores	Reacciones	Seguidores	Likes	Visualizaciones	

Google Ads, Campañas Search y Display.

Publicidades En Sitios Web de nicho.

Avisos publicitarios en TV, Radio, Revistas y Diarios.

Satisfacción de Clientes

Estamos siempre enfocados en la mejora continua y en perfeccionar el índice de Satisfacción de los Clientes, razón por la cual, desde el Departamento de Calidad, se lleva un exhaustivo seguimiento del proceso de reclamos de COLCAR. Algunas de las acciones y mejoras referidas al proceso son:

- 😊 Se audita el procedimiento Evaluación y Satisfacción del Cliente y Procedimiento de Reclamos, juntamente al proceso de Postventa y Ventas, como parte final de la visita del cliente a nuestro Concesionario.
- 😊 Se redujo con relación a periodos anteriores el tiempo de respuesta por parte de la empresa ante un reclamo del cliente.
- 😊 Se concientiza continuamente al personal, mediante el dictado de talleres y charlas personalizadas, sobre la importancia que tiene para la empresa gestionar los reclamos dentro de los tiempos establecidos.

Índice de Satisfacción 2022 y 2023 de nuestro canal (Follow Up)



- 😊 Se incorporó la herramienta Power BI para llevar un control del tiempo de respuesta.
- 😊 Se informa mensualmente los reclamos de todos los canales establecidos a los referentes y gerentes de cada área, como así también los comentarios positivos y mejoras que proponen nuestros clientes.
- 😊 Se incorporó dentro del análisis de los reclamos, el análisis de causa raíz, para evitar que el reclamo vuelva a surgir en un futuro.
- 😊 Asimismo, contamos con un procedimiento centralizado de reclamos, donde se mide la satisfacción del cliente por los servicios prestados o por los productos entregados. Nuestra política exige dar respuesta a los reclamos dentro de un plazo no mayor a las 48 horas.

Gestión de reclamos

2022	→	Reclamos Follow Up 333 Reclamos MBA 28
2023	→	Reclamos Follow Up 218 Reclamos MBA 16



Los canales puestos a disposición del cliente:

Follow up

(llamado telefónico al cliente posterior a su atención)

Teléfono de línea

0237-469-9000

info@colcarmerbus.com.ar

(mail publicado en la página web)

Redes sociales

(Facebook, Instagram, LinkedIn)

Whatsapp institucional

+54 9 11-2419-7798

Página web

www.colcarmerbus.com.ar



6.

Proveedores



Nuestros Proveedores

En COLCAR generamos relaciones de confianza con nuestros proveedores. Trabajamos para fortalecer el vínculo y la comunicación con cada uno de ellos, promoviendo prácticas responsables.

98,5%

Proveedores
Locales (1,50% +80Kms)

1.283

Cantidad de proveedores con
actividad en 2022/2023

Para nuestros fines, consideramos proveedores locales a aquellos establecidos dentro de un radio de 80 km de nuestras instalaciones. Esta delimitación se basa en los criterios de 'localidad' definidos en la Evaluación de Impacto B."



Repuestos

Son repuestos originales de la marca Mercedes-Benz. Las compras son realizadas mediante el análisis de movimientos del stock de las piezas o por requerimientos de nuestros clientes: talleres y clientes externos. Se crean pedidos de compras que son cargadas directamente al sistema integrado de Mercedes-Benz (DMS) con el nuestro (Dynamics), lo que garantiza al cliente la transparencia de los precios establecidos.



Buenas prácticas con Proveedores

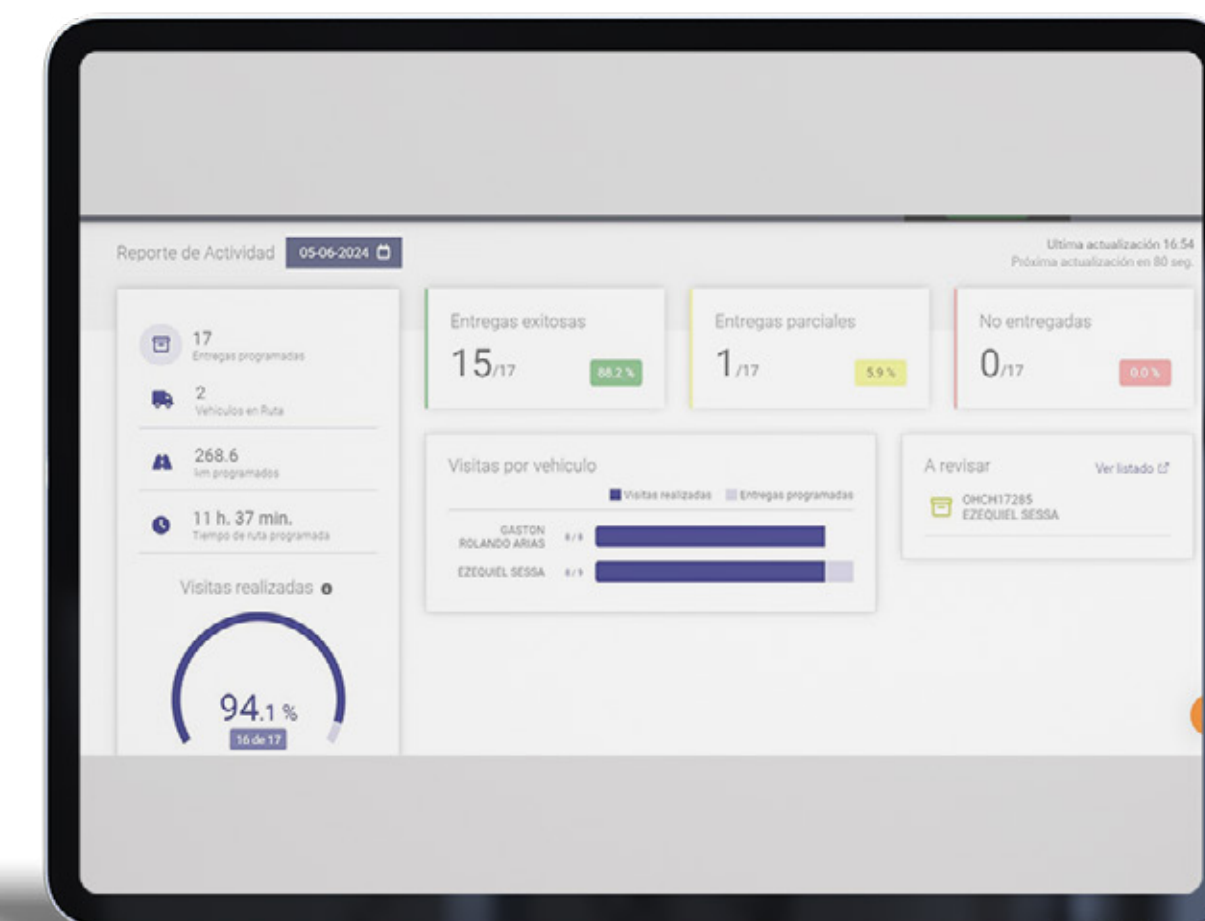
👤 **Logramos un acuerdo para que el envío de neumáticos se realice en pallets en lugar de a granel.** Con esta medida, hemos reducido el riesgo de accidentes y el tiempo de descarga de 1:30 horas a 20 minutos. Además, los pallets utilizados se vuelven a reutilizar dentro del circuito de distribución, lo que contribuye a disminuir nuestra huella ambiental y promover prácticas más sostenibles.

👤 **Alianza con uno de nuestros principales proveedores de neumáticos, con quienes apuntamos reducir la cantidad de neumáticos fuera de uso y garantizar su disposición final.** COLCAR reporta al proveedor mensualmente la cantidad de neumáticos enviados a Reciclados Regomax desde Moreno.

La cantidad de neumáticos enviados para los períodos reportados fueron:



👤 **Se contrató una solución que optimiza los recorridos de nuestros vehículos de distribución de repuestos.** Este sistema de ruteo sugiere el recorrido de distribución óptimo para cada una de las unidades de transporte habilitadas. Esto tiene como objetivo aumentar los tiempos de productividad, una mejor trazabilidad de los recorridos y reducir la huella de carbono al optimizar los itinerarios.



Facturación de Repuestos Originales Mercedes-Benz por tipos de vehículos

Proveedor	Monto Adquirido	Localización
2022		
Mercedes-Benz Camiones Y Buses Argentina S.A.U Repuestos	\$ 804.868.879	Prov. Buenos Aires
Mercedes-Benz Argentina S.A.U- Repuestos	\$ 510.249.694	Prov. Buenos Aires
Mercedes-Benz Argentina S.A.U- Smart Repuestos	\$ 2.077.716	Prov. Buenos Aires
TOTAL	\$ 1.317.196.289	
2023		
Mercedes-Benz Camiones Y Buses Argentina S.A.U Repuestos	\$ 3.134.327.110	Prov. Buenos Aires
Mercedes-Benz Argentina S.A.U- Repuestos	\$ 1.471.997.147	Prov. Buenos Aires
Mercedes-Benz Argentina S.A.U- Smart Repuestos	\$ 2.649.839	Prov. Buenos Aires
TOTAL	\$ 4.608.974.096	

Suministros no Productivos

Se refieren a todos los requisitos indispensables para nuestro funcionamiento diario.

Disponemos de una política de compras y procedimientos destinados a mantener una relación transparente con cada proveedor.

Planificamos abordar un procedimiento de compras con impacto y capacitación para las áreas involucradas en la adquisición de productos y servicios para la empresa.

Actualmente, nuestro propósito es seguir trabajando con proveedores de nuestra comunidad de Moreno y seguir ampliando la cartera de proveedores locales e invitarlos a sumarse a la gestión del triple impacto.

Compras de Impacto

Algunas acciones y buenas prácticas que realizamos fueron:

- Reemplazo de hojas blancas en todas las impresiones de la empresa, por hojas 100% caña de azúcar y 0% blanqueadores químicos.
- Adquisición de mesas realizadas con tapitas de plástico para el ESPACIO DE BIENESTAR.
- Contratación de servicios y compras inclusivas en colaboración con la Fundación CAER y Granja ANDAR.





7.

Personas



Hacemos COLCAR

319
integrantes



+6%
que en 2022

Empleo local

85%
de la nómina
son de
Moreno y
alrededores

17%

mujeres en ambos
períodos

65%

integrantes bajo convenio
colectivo en ambos
períodos

3.745

horas de capacitación
en 2022

100%

de los integrantes
recibieron las evaluaciones
periódicas de desempeño
en ambos períodos.

	2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directores y gerentes	14	2	11	3
Supervisores y jefes	36	5	38	7
Analistas y administrativos	22	25	28	28
Operarios	182	15	189	15
TOTAL	254	47	266	53

	2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30	39	9	56	11
Entre 30 y 50	176	26	174	31
Mayores de 50	39	12	36	11
TOTAL	301		319	

* Se registra el género según el documento nacional de identidad.

¡Buenas prácticas con la comunidad!

En el ámbito de la Educación, llevamos a cabo la gestión de tres programas que se encuentran ejecutándose:

Programa FINES

Facilitamos el desarrollo de dicho programa para el acompañamiento de la finalización del secundario.

A través de una alianza establecida con el Municipio de Moreno, COLCAR se comprometió a brindar apoyo a los colaboradores que no habían completado su educación secundaria. Para incentivar dicha acción, los acompañamos no solo en el proceso de inscripción, sino que entregamos kits de estudio para poder cursar durante el año. Asimismo, se flexibilizó la jornada laboral y se reconoció a los graduados.

En 2022, contamos con 7 graduados, mientras que en 2023 fueron 6, y se proyecta un total de 4 graduados adicionales para el año 2024.

La realización de esta acción fue sumamente significativa ya que pudimos ver el orgullo de las personas que se anotaron ya que muchos de ellos mencionaron la gran posibilidad de poder cerrar una etapa de su vida.



Luis Zagikian, Jefe de Taller de Equipamientos.

“Cuando llegó la propuesta de finalizar el secundario, ni dudé en anotarme. Era una meta personal pendiente y estoy agradecido que desde COLCAR nos hayan acercado esta posibilidad.

En el mundo laboral actual, la capacitación constante es fundamental para seguir creciendo y desarrollándose profesionalmente, y esta era una oportunidad perfecta para dar un paso más en mi formación. Por eso decidí retomar el secundario desde cero, por lo que este año me estaré recibiendo, concluyendo una etapa de 3 años, con la facilidad de haber cursado de manera virtual, donde me quedaba en la oficina para poder cursar y luego de manera presencial; experiencia que me permitió conocer gente.

Realmente lo califico como una experiencia positiva, el apoyo de mis compañeros de trabajo fue fundamental para mantener la motivación y no abandonar los estudios. Además, la empresa nos brindó todas las facilidades necesarias para poder cursar, desde kits escolares e impresiones hasta horarios flexibles.

Gracias a esto, hoy puedo decir con orgullo que 9 de mis compañeros del taller ya obtuvieron su título secundario.

Al finalizar este cuatrimestre, mi plan es iniciar la Tecnicatura en Procesos industriales en la Universidad Nacional del Oeste.

Ahora, miro hacia el futuro con renovada energía y entusiasmo, listo para afrontar nuevos retos y seguir aprendiendo.”



Damian Fernandez,
Encargado de taller de
Equipamientos.

“Cuando llegó la propuesta de finalizar el secundario en FINES, al principio dudé en anotarme, ya que habían pasado años que abandoné los estudios, pero finalmente vi la posibilidad de cumplir un objetivo pendiente en mi vida: finalizar mis estudios secundarios.

Inicié el cuatrimestre en 2021, de manera virtual, lo cual desde COLCAR nos facilitaron la conexión, impresión de materiales, y 2022 en la cursada fue de manera presencial, donde conocí gente nueva, realidades distintas desde un chico de 20 años, a una señora de 60 años, la diversidad me permitió tomar conocimiento de los tantos problemas que hay en nuestra comunidad.

La cursada fue muy dinámica y acompañada por los profesores que comprendían nuestro esfuerzo de querer seguir, pero no se hace fácil mientras laburas, pero fue vital el acompañamiento de la empresa desde permitarnos retirarnos antes de hora para llegar a la cursada, hasta proveernos los útiles escolares.

Si bien fue un desafío trabajar y estudiar a la vez, el haber estado acompañado por mis compañeros, la empresa y mi familia, dieron el resultado deseado: ¡logré obtener mi título secundario!”

Programa Truckcionar Futuro

En 2023, hemos participado en este programa en colaboración con Mercedes-Benz Camiones y Buses, brindando oportunidades a jóvenes interesados en la mecánica para aprender y capacitarse en un entorno laboral real. En COLCAR, dos participantes se sumaron después de recibir formación virtual en aspectos técnicos, para llevar a cabo prácticas rotativas en diversos sectores del concesionario, bajo la supervisión de un tutor especializado.

El programa finalizó en el mes de marzo 2024, donde los participantes tuvieron su ceremonia de graduación y recibieron sus diplomas avalados por COLCAR Merbus y por Mercedes-Benz Camiones y Buses Argentina S.A.U.

Prácticas Profesionales

En colaboración con diversas escuelas técnicas de los municipios de Moreno y Morón, así como también con una institución de educación especial, COLCAR mantiene el programa integral de Prácticas Profesionalizantes. Este proyecto busca fortalecer los lazos entre la comunidad educativa y el sector laboral, brindando a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia práctica en un entorno profesional auténtico.

¡Mas acciones!

Sumadas a las actividades de Educación podemos enumerar las siguientes acciones solidarias:

- 👤 Colaboración con la compra rifa anual de los Bomberos Voluntarios de Moreno.
- 👤 Colecta de ropa, juguetes alimentos que se envían a través de ong ACERCO MANOS a escuelas rurales de Chaco.
- 👤 Colaboración con la Fundación Salud Mariano y Luciano de la Vega (Hospital de Moreno).

Capacitaciones

Nos esforzamos en brindar siempre el mejor espacio de trabajo y desarrollo profesional para cada integrante de COLCAR.

Tenemos a disposición un plan anual de capacitación diseñado para poder brindarle a nuestros colaboradores una variedad de cursos y entrenamientos, tanto internos como externos. Además, nuestro equipo técnico recibe programas de formación específicos ofrecidos por Mercedes- Benz.

7.302

horas de capacitación en el
total del periodo

Horas de capacitación

2022

	Mujeres	Hombres	Total
Gerentes	72	45	117
Supervisores y jefes	5	71	76
Analistas y administrativos	220	106	326,5
Operarios	71	2.993	3.064
Vendedores		162	162
TOTAL	368	3.377	3.745

Horas de capacitación

2023

	Mujeres	Hombres	Total
Gerentes	104		104
Supervisores y jefes	8	68	77
Analistas y administrativos	528	211	739
Operarios	63	2.502	2.565
Vendedores		72	72
TOTAL	703	2.853	3.557

Temática de capacitación

2022

2023

	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Higiene y Seguridad	567	71	630	63
Calidad y Medio Ambiente	-	14	-	92
Capacitaciones técnicas	2.680	88	2.216	408
Herramientas de management	6	76	4	36
Informática	15	5	3	-
Especializaciones y Posgrados	108	113	-	104
Otra: OBLIGATORIAS POR NORMA	1	1	1	1
TOTAL	3.377	368	2.854	704



Programa de capacitación técnica en carrera Mercedes- Benz

Todos los años Mercedes-Benz propone un plan de capacitación basado en cada perfil técnico. La capacitación implica una dedicación que va más allá de la asistencia a las clases; también requiere que cada colaborador beneficiado se prepare para exámenes teóricos y prácticos.

Cada perfil cuenta con una batería de cursos abocados a mejorar la capacidad técnica y habilidades soft de los empleados. Durante 2023, obtuvimos 3 certificaciones:

- 👤 **Certificado en Diagnóstico de Autos**
- 👤 **Certificado en Diagnóstico de Buses**
- 👤 **Certificado en Asesor de Servicios.**

Las certificaciones otorgadas por Mercedes-Benz tienen validez internacional y son la cúspide del conocimiento técnico.

Bienestar

Nos comprometemos día a día a crear un ambiente laboral óptimo que promueva el bienestar tanto de nuestros colaboradores como de sus seres queridos. Ofrecemos beneficios acordes a las necesidades y expectativas de cada miembro de nuestro equipo.

En el transcurso del 2022, hemos inaugurado el **comedor circular**, con el propósito de fomentar una alimentación saludable para nuestros colaboradores. El almuerzo está elaborado con verduras obtenidas de nuestra **huerta orgánica**, cultivadas mediante prácticas sostenibles y libres de productos agrotóxicos. También utilizamos vajilla reutilizable, para evitar al máximo los plásticos de un solo uso.



Este proyecto nos permite asegurar la frescura y excelencia nutricional de cada plato que ofrecemos, mientras también fomentamos el cuidado del medio ambiente y la reducción de residuos.

También ofrecemos diversas licencias y beneficios internos para nuestros colaboradores, los cuales se detallan a continuación:

Licencias

- ↳ Licencia extendida por paternidad.
- ↳ Licencia por maternidad extendida.
- ↳ Día de cumpleaños libre.
- ↳ Días libres al año para analistas y especialistas: beneficio de tomarse 2 o 3 días respectivamente extra al periodo vacacional.

Salud

- ↳ Beneficio de prepaga a los colaboradores administrativos.
- ↳ Campaña de vacunación antigripal.
- ↳ Chequeo médico in Company Anual: Realización de estudios de rutina dentro del horario laboral con devolución de los resultados.
- ↳ Octubre- Mes de la prevención Cáncer de Mama. Charlas y concientización para las colaboradoras de COLCAR.
- ↳ Comunicados informativos diarios sobre temas de salud por medio de la aplicación de la empresa.

Beneficios internos

- ↳ Flexibilidad laboral: esquema entre días presenciales y remotos para favorecer el balance trabajo-familia.
- ↳ Compra de repuestos con financiación para colaboradores.
- ↳ Estacionamiento para empleados con vigilancia.
- ↳ Préstamos personales para colaboradores.
- ↳ Beneficio de Tarjeta de combustible, telepeaje, seguros y patentes para Mandos Medios.
- ↳ Desayuno y merienda para operarios.
- ↳ Gift cards para padres y madres con niños en edad escolar.
- ↳ Máquina de café y snacks.

Acciones y eventos

Realizamos agasajos a todos nuestros integrantes para fechas especiales como:

- ↳ Día del mecánico.
- ↳ Día de la mujer.
- ↳ Pascuas.
- ↳ Día del padre.
- ↳ Día de la secretaria.
- ↳ Día de la primavera.
- ↳ Día de la madre.
- ↳ Navidad.
- ↳ Fiesta de Fin de Año.

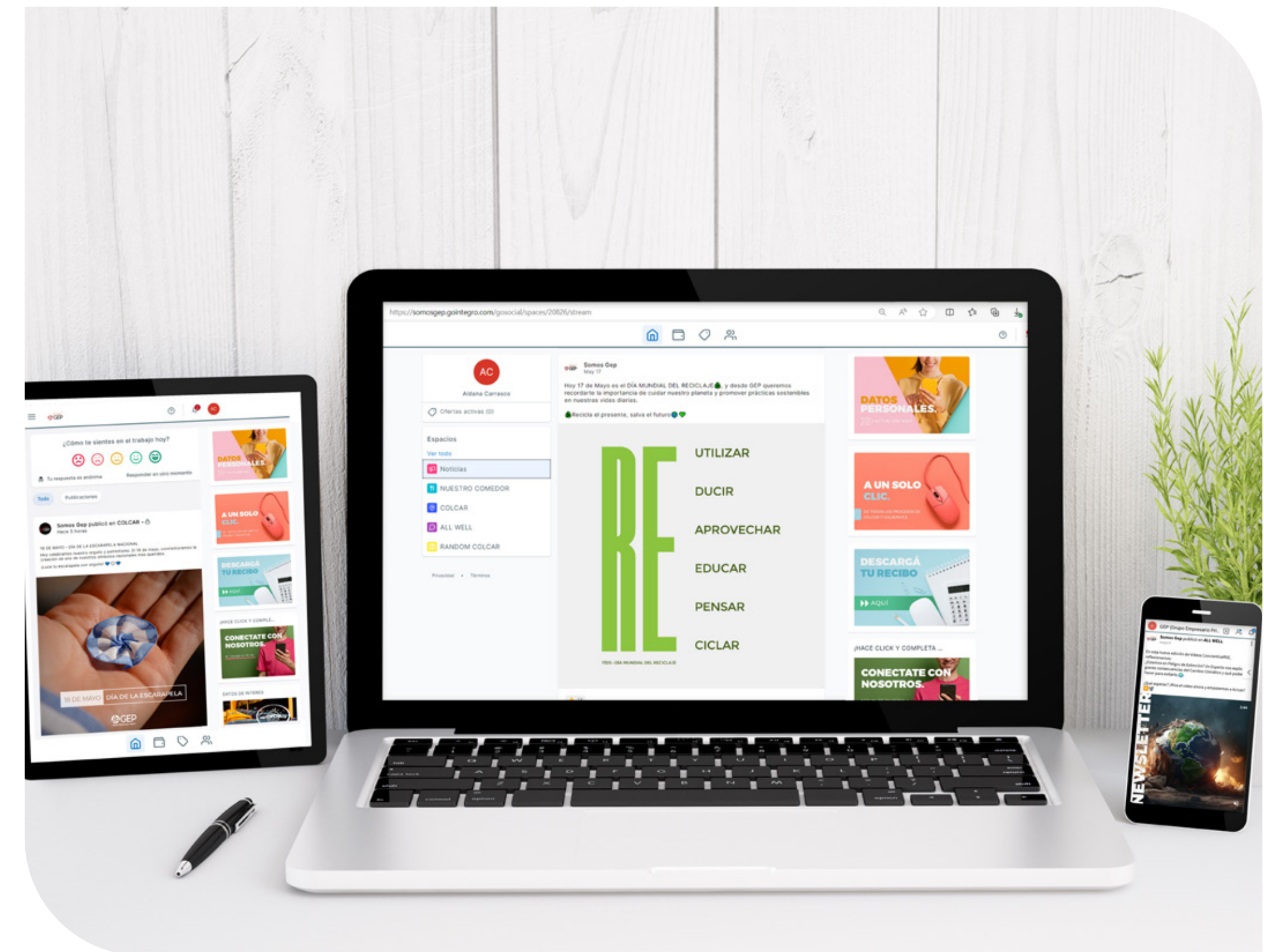
Comunicación interna

En el año 2022 se estableció el área de Comunicación Interna, reforzando la importancia de mantener contacto con todas las áreas de nuestra empresa. Los canales de comunicación interna incluyen el mailing, carteleras y nuestra aplicación móvil (App) la cual es una herramienta desarrollada por la empresa Go Integro. La aplicación, llamada Somos GEP, está disponible para todo el personal de COLCAR, ya sea a través de dispositivos móviles o navegadores web en computadoras, notebooks o tablets.

Para la inauguración de la App en abril de 2022, se organizó una campaña de divulgación que comprendió el envío de correos electrónicos, la distribución de stickers con códigos QR en áreas estratégicas para facilitar la descarga de la App, la entrega de folletos informativos y un desayuno compartido con los diferentes sectores.

Para el 2023 logramos que el 97% de la nómina de COLCAR esté registrada en la aplicación. A través de diversos canales de comunicación, difundimos fechas especiales como cumpleaños, nacimientos y diferentes actividades para los colaboradores. Entre ellas, destacamos sorteos, eventos, efemérides, enlaces de beneficios, comunicados institucionales, novedades del negocio, logros educativos, ingresos, noticias de las diferentes áreas, fechas de visitas de auditores, actualizaciones y/o nuevos procesos internos, además del newsletter sustentable.

Todas estas acciones tienen como objetivo no solo establecer una variedad de canales de comunicación con su gente, sino transmitir los valores, y cultura de la empresa para lograr la fidelización del colaborador.



Salud y Seguridad

Nos dedicamos a preservar la salud y la seguridad de nuestros colaboradores. Trabajamos para prevenir accidentes y enfermedades asociadas a nuestras actividades laborales.

Por tal motivo, contamos con un Comité de Seguridad, Higiene y Salud que incluye la participación de representantes gremiales.

En las diferentes áreas de taller, reforzamos la entrega y el uso de los elementos de protección personal para la prevención de los accidentes laborales.

Tenemos un Plan de Evacuación propio y Roles de Emergencias. Año tras año cumplimos con nuestro cronograma de simulacros tanto de evacuación como de incendio.



Durante la incorporación del nuevo personal a la compañía, el departamento de Seguridad e Higiene lleva a cabo una inducción para impartir conocimientos sobre las normas básicas.

Consideramos que la capacitación de los trabajadores en temas de salud y seguridad laboral es fundamental. En COLCAR tratamos siempre de incluir cursos de formación general y específica sobre riesgos laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro.

Entre las capacitaciones más destacadas del 2022- 2023 se encuentran:

👤 **Uso de EPP:** Destinada a proporcionar información a cada empleado sobre el uso de Elementos de Protección Personal (EPP) específicos para su función laboral.

👤 **Primeros Auxilios y Reanimación Cardio Pulmonar:** Brinda información básica en primeros auxilios a empleados que se inscriben voluntariamente en el curso.

👤 **Lucha contra incendios- Uso de Extintores y Red de Incendio:** capacitación destinada a brigadas de incendios y emergencias; que cuenta con la instrucción sobre la utilización de extintores, y red de incendios.

👤 **Manejo seguro de autoelevadores:** brinda conocimientos de manejo seguro de auto elevadores y las medidas de seguridad correspondientes.

👤 **Trabajo en altura:** Medidas de seguridad para realizar trabajos en altura.

👤 **Manipulación y contención de hidrocarburos:** capacitación destinada a informar la correcta manipulación y contención de productos químicos.

👤 **Gestión de residuos:** se capacita al personal sobre la correcta segregación de residuos generados por nuestras actividades.

Indicadores de gestión de seguridad

	2022	2023
Cantidad de accidentes registrados	11	16
Días perdidos por accidente	159	653
Tasa de accidente	3,66	5,37

8.

Ambiente

Ambiente

Estamos comprometidos con el cuidado de los recursos naturales en cada una de nuestras actividades. Nos guían el Sistema de Gestión Ambiental y la política fundamentada en los siguientes pilares:



Respetar el ambiente y prevenir su contaminación, articulando programas de mejora continua y proporcionando los recursos necesarios.



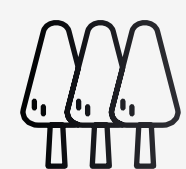
Cumplir con los requerimientos legales medioambientales y con otros requisitos a los que se suscriba, referidos a nuestra actividad.



Promover la conciencia ambiental de forma de lograr una actuación responsable que agregue valor sostenible a nuestra gestión.



Trasladar nuestros principios y buenas prácticas ambientales a nuestra cadena de suministro y a nuestra comunidad.



Desarrollar y mantener un Sistema de Gestión Ambiental.

Nos encargamos de mantener, actualizar y garantizar la implementación, funcionamiento y cumplimiento del sistema de gestión ambiental de la empresa. Nuestro objetivo es asegurar su mejora continua y adaptación a las necesidades y cambios que surjan.



Buenas prácticas 2022 - 2023:

- Instalación de Equipos INVERTER en sistemas de calefacción y acondicionamiento de espacios.
- Política de encendidos y apagados de luces.
- Política de climatización.
- Cambio de luminarias a LED en luces perimetrales, luces de oficinas y de áreas operativas.

Durante el periodo reportado no contamos con sanciones por incumplimiento de leyes en materia ambiental.

Indicadores de desempeño

Energía

Desde COLCAR trabajamos en la disminución del consumo energético. Para ello, realizamos el seguimiento y control de boletas de los servicios de electricidad y gas.

2022		
	Consumo [m³ o kWh]	Emisiones [ton CO ₂ equivalente]*
Gas natural [m³]	92.000	179,23
Electricidad [kWh]	87.659	23,97
2023		
Gas natural [m³]	95.238	185,54
Electricidad [kWh]	94.340	25,8

*Fuentes de indicadores utilizados para el cálculo de emisiones:

BEN 2015: Balance Energético Nacional 2015: Documento Metodológico. Centro de Información Energética, Subsecretaría de Escenarios y Evaluación de Proyecto, Secretaría de Planeamiento. APrA - Agencia de Protección Ambiental: Cálculo del factor de emisión anual de la Red Argentina a partir de los datos de CAMMESA.

Agua y Efluentes

En nuestras instalaciones disponemos de dos plantas de tratamiento de efluentes. Una está ubicada en COLCAR y la otra en Centro Logístico COLCAR. Su función es realizar el tratamiento de las aguas provenientes de sanitarios, lavado de motores y carrocerías.

¿Como funciona?

Reciben las aguas contaminadas de los procesos previamente mencionados y a través de procesos físicos, químicos y bacteriológicos, el agua es tratada para ser vertida en el exterior de la empresa dentro de los parámetros exigidos por la legislación vigente. Para lograr que el efluente cumpla con los requerimientos legales, se realizan análisis de forma mensual, entre algunos de estos análisis se mide la concentración de cloro, PH, entre otras cosas.

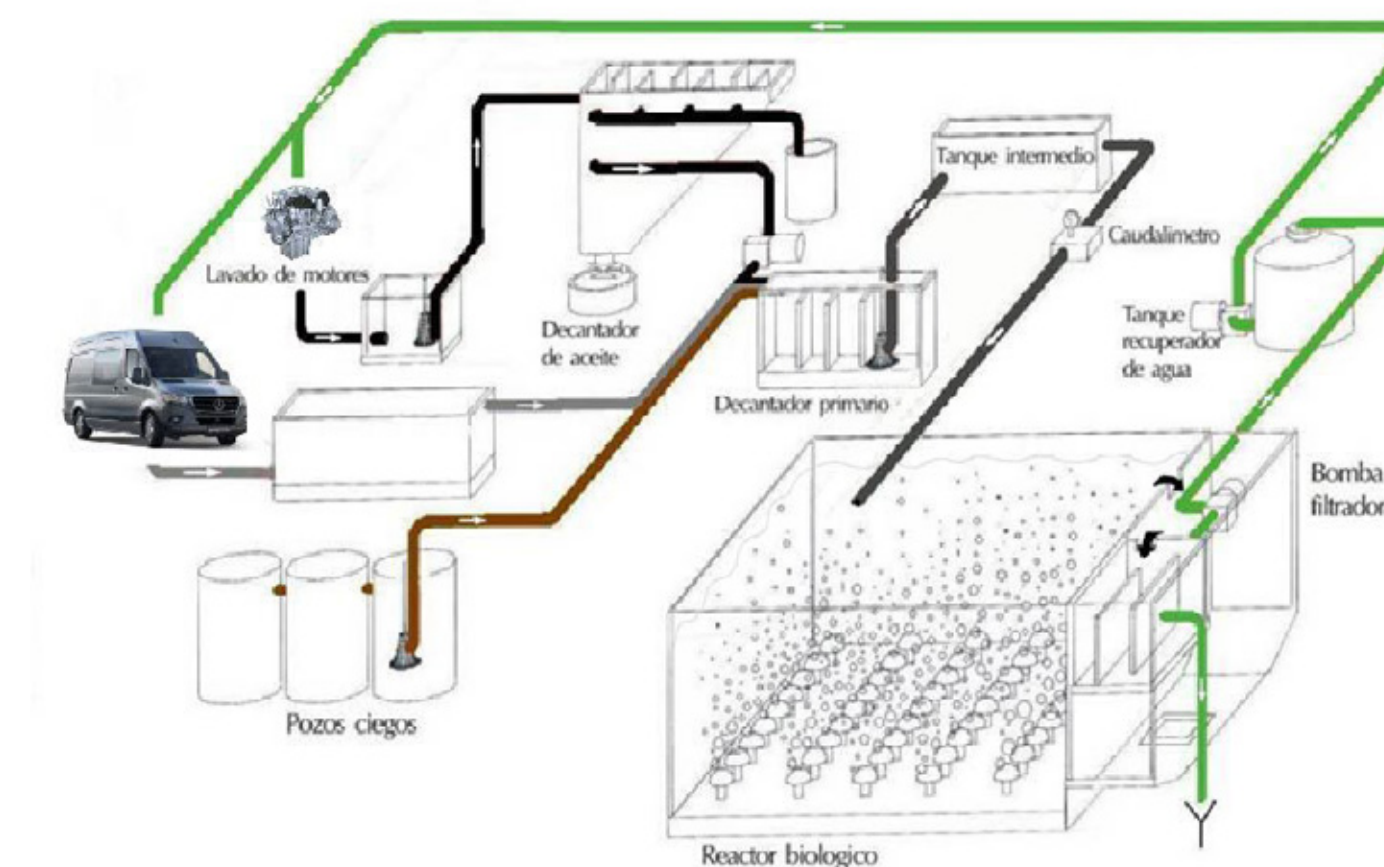
Gran parte del agua tratada es reutilizada para el lavado de unidades, lo que genera una reducción del consumo de agua potable para dicha actividad.

Consumo total de agua**

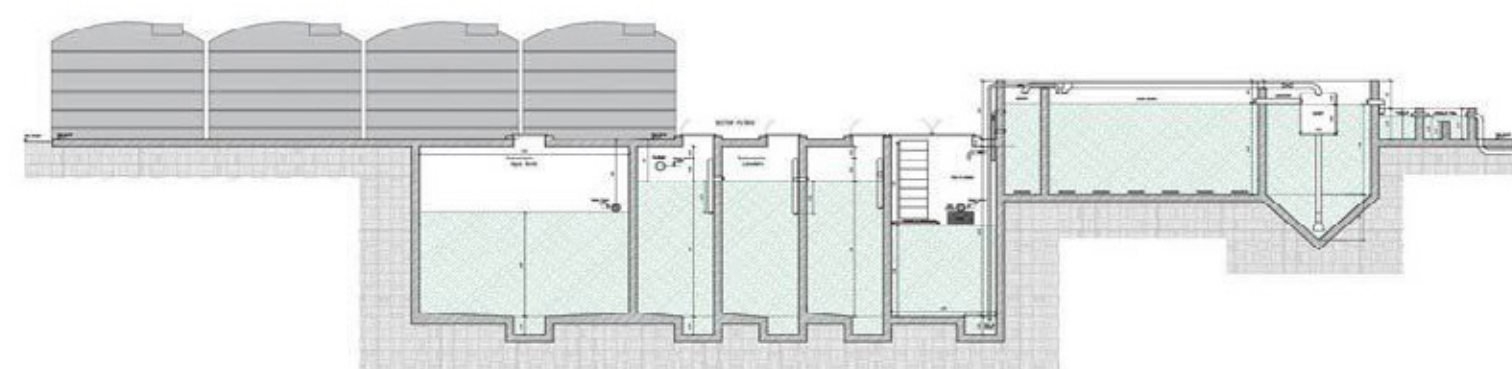
2022 → 5789,35 m³

2023 → 6100,45 m³

Planta tratamiento de efluentes- COLCAR



Planta tratamiento de efluentes- Centro Logístico de COLCAR



** Los datos se obtienen a través del seguimiento de registros del caudalímetro totalizador.

Residuos

Desde el área, trabajamos en el desarrollo del programa de manipulación de residuos especiales y supervisamos su disposición final. Además, fomentamos la práctica del reciclaje y la separación de residuos en todas sus categorías.

Contamos con una estrategia integral de gestión de residuos. En las áreas administrativas, disponemos de tres tipos de cestos para separar los residuos comunes, reciclables y compostables.

En las áreas operativas la segregación es más extensa debido a la actividad de los talleres. Los residuos habituales en talleres son:

- ↳ Residuos Asimilables a domiciliarios.
- ↳ Residuos contaminados con Hidrocarburos.
- ↳ Aceite Usado.
- ↳ Barros De Lavadero.
- ↳ Residuos Con Pintura.
- ↳ Pastillas Y Cintas De Freno.
- ↳ Baterías Usadas.
- ↳ Cubiertas Usadas.
- ↳ Chatarra Metálica.
- ↳ Cartón y Papel.
- ↳ Maderas (Pallets En Desuso).

Este compromiso ambiental se potencia con las capacitaciones realizadas sobre la correcta segregación de residuos y su posterior disposición final.

Estación ambiental COLCAR

RESIDUOS CON HIDROCARBUROS

Trapo con aceite / Filtro usado / Cartón manchado con aceite
Chatarra metálica con aceite / Papel manchado con aceite
Granulado usado para derrames / Recipientes con líquido de frenos

CARTÓN LIMPIO

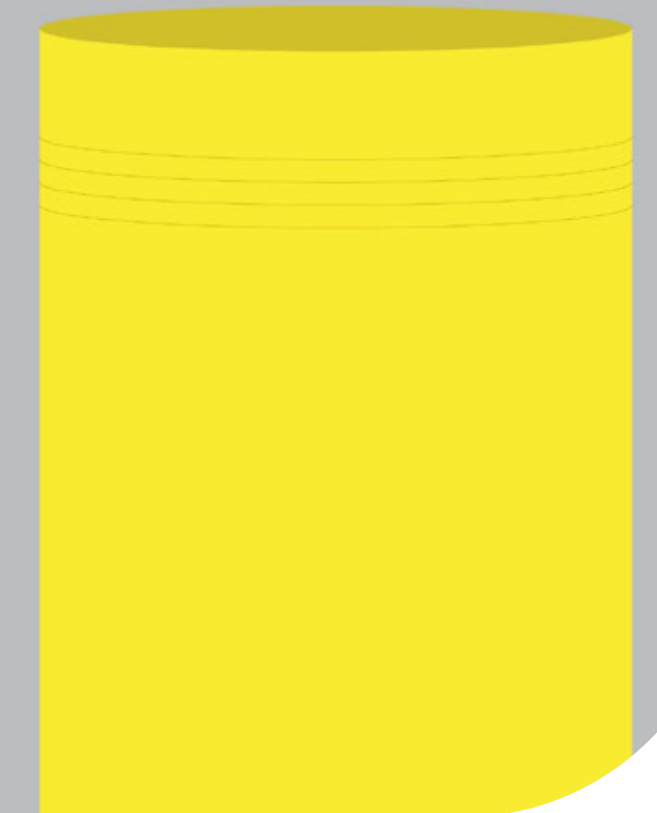
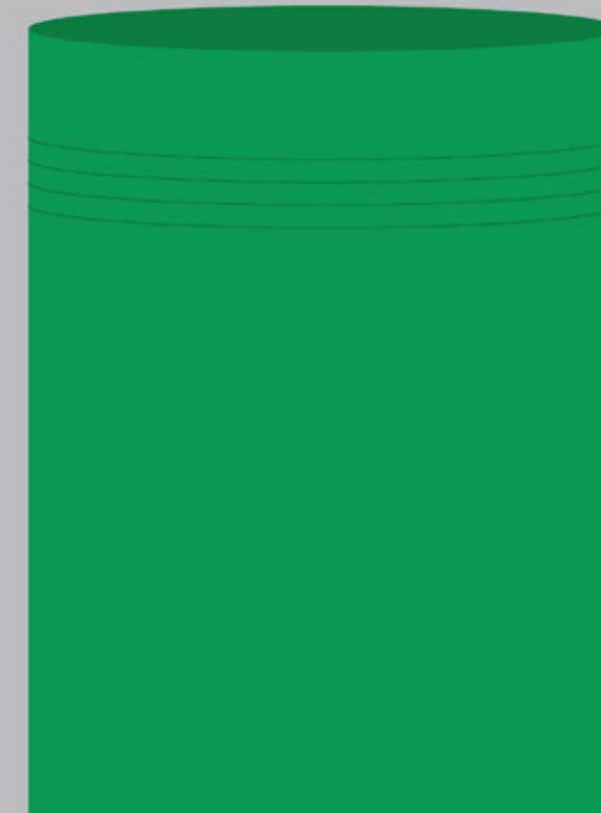
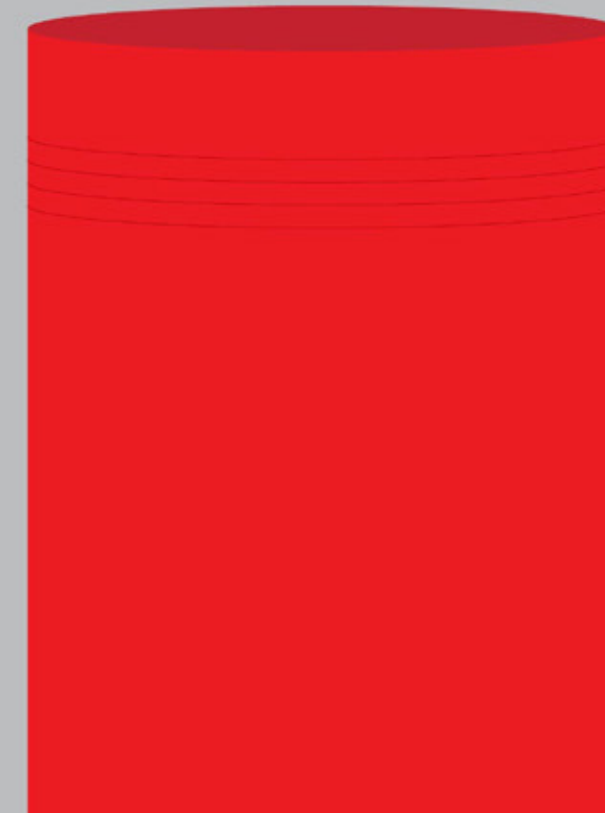
Embalaje de repuestos sin manchas de aceite
Cartón sin contaminar

RESIDUOS

Vasos plásticos / Nylon / Servilletas usadas / Restos de comida
Yerba

RESIDUOS SÓLIDOS CON PINTURA

Aerosoles vacíos / Latas con restos de pintura / Papel manchado
con pintura / Cualquier material manchado con pintura





Tipos de Residuos

2022		
Método de eliminación	Residuos Peligrosos (toneladas)	Residuos No Peligrosos (toneladas)
Reutilización	111	-
Reciclaje	3	4
Relleno sanitario	-	53
Incineración (combustión masiva)	45	-
Total	159	57
2023		
Reutilización	56	-
Reciclaje	5	4
Relleno sanitario	-	57
Incineración (combustión masiva)	90	-
Total	151	61

Método de Eliminación

- 👉 Residuos Sólidos con Hidrocarburos: Incineración.
- 👉 Aceites usados: Recuperación.
- 👉 Cubiertas en desuso: Reciclaje.
- 👉 Residuos Domiciliarios: Relleno sanitario.
- 👉 Cartón, Papel y madera: Reciclado.

Costos Ambientales

	2022		2023	
Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y restauración	Costo	Aclaraciones	Costo	Aclaraciones
Tratamiento y eliminación de residuos	\$ 11.556.504	Residuos sólidos, líquidos	\$ 24.182.995	Residuos sólidos, líquidos
Tratamiento de las emisiones (gasto en filtros, agentes)	\$1.300.000	2 Cambios por año – filtros cabina de pintura – 2 cambios por año de PTE	\$2.000.000	2 Cambios por año – filtros cabina de pintura – 2 cambios por año de PTE
Gastos ocasionados por la compra y utilización de certificados de emisiones	\$ 25.000	Certificado de disposición de residuos	\$ 35.000	Certificado de disposición de residuos
Inversión en equipos, mantenimiento, materiales y servicios necesarios para su funcionamiento, así como los gastos de personal relacionados;	\$ 700.000	Mantenimiento PTE	\$ 1.500.000	Mantenimiento PTE
Costos de limpieza* (mano de obra y productos de limpieza)	\$ 28.595.205	Servicio de limpieza incluye MO y materiales	\$46.679.853	Servicio de limpieza incluye MO y materiales
Costos de prevención y gestión ambiental	Costo	Aclaraciones	Costo	Aclaraciones
Educación y capacitación ambiental	\$ 80.000	Capacitación de contención de derrames – Manejo de productos químicos	\$ 120.000	Capacitación de contención de derrames – Manejo de productos químicos
Servicios externos de gestión ambiental	\$ 500.000	Trámites MDA-ADA	\$ 1.035.030	Trámites OPDS-ADA
Certificación externa de sistemas de gestión	\$ 443.925	Certificación ISO 14001	\$ 780.000	Certificación ISO 14001

Referencias:

PTE: Planta de Tratamiento de Efluente

MDA: Ministerio de Ambiente

ADA: Autoridad del Agua

OPDS: Organismo para el Desarrollo Sostenible

Acerca de este Reporte

Este es el segundo Reporte de Sustentabilidad de COLCAR. Fue elaborado de acuerdo con los Estándares GRI. También incorpora los estándares SASB con su suplemento “Distribuidores y Minoristas”. Abarca el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023. Contó con el asesoramiento externo de SMS Latinoamérica e involucró a más de 15 integrantes de nuestra organización. Además, a partir del compromiso de COLCAR con la diversidad e inclusión, este documento fue diseñado por GOTA, que cuenta con un equipo compuesto por personas con y sin discapacidad, y que forma parte del ecosistema La Usina, una organización que tiene el objetivo de mejorar la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Los contenidos del Reporte fueron estructurados siguiendo los lineamientos de la Política de Calidad de COLCAR: Compliance, Clientes, Proveedores y Personal, además del capítulo ambiente, basado en nuestra política de gestión ambiental.

Por otro lado, nos parece importante mencionar que los reportes financieros se presentan trimestralmente, con inicio anual al 1/01 de cada año, y con cierre consolidado al 31/12 de cada año.



Colcar
Moreno

9.
Anexo
Tabla GRI

Tabla GRI

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales		
2-1.a Nombre de la organización		
2-1.b Naturaleza y propiedad de la forma jurídica	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	
2-1.c Ubicación de la sede central		
2-1.d Países en los que opera		Capítulo 1
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		
2-2.a Lista de todas las entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad	5.3	
2-2.b Si la organización auditó estados financieros consolidados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias entre la lista de entidades incluídas en el reporte financiero y las incluídas en el reporte de sustentabilidad.		
2-2.c Si la organización consiste en múltiples entidades, explicar la metodología utilizada para consolidar la información		
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		
2-3.a Especificar el período y la frecuencia de reporte de sustentabilidad	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 2
2-3.b Especificar el período de reporte financiero y, en caso de que no coincida con el del reporte de sustentabilidad, explicar por qué existen diferencias.		
2-3.c Fecha de publicación del reporte o de la información reportada.		
2-3.d Especificar los datos de contacto por eventuales preguntas acerca del reporte o de la información reportada.		
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		
2-5.a Describa las políticas y prácticas para generar confianza externa, incluyendo si el máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos están involucrados y cómo.		Capítulo 2
2-5.b Si el reporte de sustentabilidad fue verificado		No fue verificado

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios		
2-6.a Sectores en los que está activo		
2-6.b Describir la cadena de valor, incluyendo: actividades, productos, servicios y mercados que sirve; cadena de suministros; entidades aguas abajo de la organización y sus actividades.		Capítulo 1
2-6.c Otras relaciones comerciales relevantes		
2-6.d Cambios significativos en actividades, cadena de valor y otros negocios respecto al período previo de reporte.	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Durante los años 2022 y 2023 no hubo cambios significativos en nuestra organización. Sí hubo mejoras significativas de infraestructura en los vestuarios y en el espacio de bienestar del primer piso para los colaboradores
2-7 Información sobre empleados		
2-7.a Número total de empleados y desglose por género y por región.		
2-7.b Número total de empleados por género y por región según el tipo de contrato de trabajo (permanentes, temporales, “non-guaranteed hours”, tiempo completo y tiempo parcial).		Capítulo 7
2-7.c Describir las metodologías y suposiciones tomadas para recopilar la información, incluyendo cómo se reportan los datos.		
2-7.d Reportar información contextual necesaria para comprender la información reportada sobre empleados.		
2-7.e Describir fluctuaciones importantes en el número de empleados en el período reportado y entre períodos de reporte.		No hubo variaciones significativas
2-8 Información sobre otros trabajadores		
2-8.a Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización, y describir la relación contractual y el tipo de trabajos que realizan.		Capítulo 7
2-8.b Describir las metodologías y suposiciones tomadas para recopilar la información, incluyendo cómo se reportan los datos.		
2-8.c Describir fluctuaciones importantes en el número de trabajadores que no son empleados en el período reportado y entre períodos de reporte.		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-9 Estructura de gobernanza y composición		
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 1
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		
2-14.a Reportar si el máximo órgano de gobierno es responsable de revisar y aprobar la información reportada, incluyendo los temas materiales de la organización. De ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información.		
2-14.b Si el máximo órgano de gobierno no es responsable de revisar y aprobar la información reportada, incluyendo los temas materiales de la organización, explicar el motivo.		
2-15 Conflictos de intereses		
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
2-16.a Describir si las preocupaciones críticas son comunicadas al máximo órgano de gobierno, y cómo son comunicadas.		
2-16.b Número total y naturaleza de las preocupaciones críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el período del reporte.		Capítulo 3
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración		Se determinan bandas salariales tomando como referencia convenios de trabajo y estudios de mercado
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.		Información no disponible
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla		Información no disponible

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-21.c Reportar información contextual necesaria para comprender la información reportada y cómo se reportó.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Se determinan bandas salariales tomando como referencia convenios de trabajo y estudios de mercado
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	
2-22.a Reportar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización acerca de la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para contribuir al desarrollo sostenible.		Carta
2-23 Compromisos de política		
2-23.a Describir los compromisos de política de la organización para la conducta empresarial responsable.		
2-23.b Describir los compromisos de política específicos para el respeto de los DDHH.		
2-23.c Proveer links a los compromisos de política en caso de estar disponibles al público; si no, explicar por qué no lo están.	4.4; 6.6.3	
2-23.d Explicar el nivel con el cual fue aprobado cada compromiso de política dentro de la organización.		
2-23.e Explicar hasta dónde se extiende la aplicación de los compromisos de política, dentro de las actividades de la organización y sus relaciones comerciales.		
2-23.f Explicar cómo los compromisos de política son comunicados a los trabajadores, socios y otras partes interesadas.		
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 2
2-24.a Describa como se integra cada compromiso de política de conducta empresarial responsable a través de las actividades y relaciones comerciales.		
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		
2-25.a Describir los compromisos para proveer o cooperar en mitigar impactos negativos que la organización identifique que ha causado o contribuido con su generación.		
2-25.b Describir la metodología para identificar y abordar reclamos, incluidos los mecanismos de reclamo que la organización haya establecido o en los que haya participado.		
2-25.c Describir otros procesos por los cuales la organización provee o coopera en mitigar impactos negativos que la organización identifique que ha causado o contribuido con su generación.		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
2-25.d Describir como los accionistas que son usuarios previstos de los mecanismos de reclamo están involucrados en el diseño, revisión, operación y mejora de dichos mecanismos.		Capítulo 2
2-25.e Describir como la organización realiza seguimiento de la efectividad de los mecanismos de reclamo y otros procesos de mitigación, y reportar ejemplos de efectividad, incluyendo feedback de los accionistas.		
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		
2-27.a Número total de instancias de incumplimientos significativas de leyes y regulaciones durante el período de reporte		
2-27.b Número total y valor monetario de las multas por incumplimiento de leyes y regulaciones pagadas durante el período de reporte.		
2-27.c Describir las instancias significativas de incumplimiento.		
2-27.d Describir cómo fueron determinadas las instancias significativas de incumplimiento.		Capítulo 1
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 2
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		Capítulo 2
3-1.a Describir el proceso para determinar los temas materiales.		
3-1.b Especificar los grupos de interés y expertos cuyas miradas influyeron en el proceso para determinar los temas materiales.		
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		Capítulo 1
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		COLCAR no recibe ayuda financiera de parte del Gobierno
202-Presencia en el Mercado		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 2
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	Información no disponible

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100% son de la comunidad local
203-Impactos económicos indirectos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		Capítulo 1
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
204-Prácticas de adquisición		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 2 y 6
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
205-Anticorrupción		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Evaluamos riesgos de corrupción en todas nuestras instalaciones. Los centros operativos están ubicados en Av. Gaona y Galileo Galilei (Moreno) donde operan las instalaciones del concesionario (oficinas y talleres); CLC (Centro de logística COLCAR) en Av. Colectora sur Acceso Oeste y Calle Perú (Moreno); COLCAR Usados en colectora Gaona Sur 5902 (Moreno)
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No hubo casos de corrupción en el período reportado

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
206-Competencia Desleal		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo acciones jurídicas de este tipo.
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		
301-2 Insumos reciclados utilizados		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Información no disponible
302- Energía		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 8
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios		
303- Agua y efluentes		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.5.4	Capítulo 8
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		Capítulo 8
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	6.5.4	
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		Información no disponible
303-5 Consumo de agua		Capítulo 8
304- Biodiversidad		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.	6.5	Información no disponible
304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
305- Emisiones		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		Comenzaremos a trabajar en la medición de las emisiones de carbono de nuestra organización.
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		
305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		
306- Residuos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 8

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 8
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados		
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación		
307- Cumplimiento Ambiental		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	4.6	No hubo sanciones por incumplimientos de este tipo.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
308- Evaluación ambiental de proveedores		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 6
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Indice de rotación 2022= 14% Indice de rotación 2023= 13,5% Para obtener el índice de rotación durante los períodos mencionados anteriormente se realizó el siguiente cálculo: [Cantidad de empleados que se fueron / (Cantidad inicial de empleados + Cantidad final de empleados) /2] X 100.
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Capítulo 7
401-3 Permiso parental		Solo hubo 9 varones que hicieron uso de su licencia de paternidad en el 2023 y 15 varones en el 2022. Todos ellos continuaron trabajando en COLCAR
402- Relaciones Trabajador Empresa		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.4.3	
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		La organización cuenta con un convenio colectivo de trabajo definido entre SMATA-ACARA y no especifica períodos de consulta u negociaciones. La única especificidad que figura es una revisión de salarios de forma anual y frente a alguna modificación importante del contexto inflacionario del país.
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.	6.4.6; 6.8.8	
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Capítulo 7
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Ausentismo: Durante 2023
403-9 Lesiones por accidente laboral		se perdieron 653 días ya
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		sea por accidentes de trabajo, enfermedad o accidentes in itinere.
404-Formación y enseñanza		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 7
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	100% de la nómina es evaluada
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 7
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Información no disponible

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
406-No discriminación		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No hubo casos de discriminación en 2022 y 2023
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Capítulo 7
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
408- Trabajo Infantil		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	No hubo riesgos detectados en esta temática
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		
409- Trabajo Forzoso		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	No hubo riesgos detectados en esta temática
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
413-Comunidades locales		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		Durante el período reportado apoyamos a Bomberos Voluntarios de Moreno, Fundación C.A.E.R y Granja Andar. Colecta de ropa y alimentos que se envían a través de ONG ACERCO a escuelas rurales de la Provincia de Chaco. Apoyo al Hospital Mariano y Luciano de la Vega.
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	
414- Evaluación social del proveedor		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		Capítulo 6
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		
415- Política Pública		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	No hubo contribuciones a partidos políticos
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		
416- Salud y Seguridad del cliente		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		No hubo incidentes de este tipo
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	
417- Marketing y etiquetado		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No hubo incumplimientos de este tipo.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418- Privacidad del cliente		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No hubo ningún reclamo relacionado a la violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes.
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		

Estándares GRI	ISO 26001	Referencia / Comentarios
CONTENIDOS GENERALES		
419- Cumplimiento socioeconómico		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No hubo incumplimientos de este tipo.
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS Y MULTILÍNEA

Tabla 1 - Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Tema	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	CG-MR-130a.1	Capítulo 8
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	debate y analisis	Mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	CG-MR-230a.1	Capítulo 3
	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	CG-MR-230a.2	No hubo filtraciones de datos ni clientes afectados
Prácticas laborales	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	CG-MR-310a.1	Información no disponible
	Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario	debate y analisis	velocidad	CG-MR-310a.2	Información no disponible
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	Cuantitativo	Divisa para comunicar,	CG-BF-430a.1	No hubo algún incidente
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje (%)	CG-MR-330a.1	Capítulo 7
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo	Cuantitativo	divisa para comunicar	CG-MR-330a.2	No hubo algún incidente
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	Cuantitativo	divisa para comunicar	CG-MR-410a.1	Información no disponible
	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	debate y analisis	n/a	CG-MR-410a.2	Capítulo 8
	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Debate y análisis	n/a	CG-MR-410a.3	Capítulo 8

Tabla 2 - Parámetros de actividad

Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Referencia
Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Número	CG-MR-000.A	Capítulo 1
Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Metros cuadrados (m²)	CG-MR-000.B	Capítulo 1

Agradecimientos

El presente Reporte de Sustentabilidad fue posible gracias al compromiso de todos los integrantes de COLCAR para la obtención de los contenidos de esta publicación.

Una mención especial a quienes colaboraron en el proyecto:

Sergio Posternak – Sector Comercial

Marina Desco- Sector Marketing

Valeria Silva – Sector Ventas Comerciales

Mauricio Lopez- Sector Talleres

José Massun – Sector Administración y Finanzas

Iara Deagustini – Sector Finanzas

Mariela Argañaraz- Sector Pago a Proveedores

Selene Becerra – Sector Calidad y Sustentabilidad

Jesica Pintos – Sector Sustentabilidad

Germán Masini – Sector RRHH

Micaela Alegre- Sector RRHH

Mariano Pinto – Sector Seguridad, Higiene y Medioambiente

Sebastian Vidal- Sector Seguridad, Higiene y Medioambiente

Gina Tucci – Sector Comunicación interna

Diego Mendez- Sector Repuestos

Virginia Vigna- Sector Legales & Compliance

Darío Balbín – Sector Legales & Compliance

Brian Luna – Sector Equipamientos

Asesoramiento técnico: SMS Latinoamérica

Diseño: GOTA

COLCAR